

SEO à l'ère de l'IA : améliorer durablement sa visibilité sur Google

PROGRAMME DE FORMATION - ML10 - Version 4 - 02.09.2026

Durée

3 jours (21h)

Niveau

Intermédiaire

Format

Présentiel / Visio

200 Cours Balguerie Stuttenberg

33300 Bordeaux

Tél. : 05 25 33 18 04

contact@target-formation.fr

Introduction

Une formation actualisée pour comprendre le SEO aujourd'hui et intégrer les nouveaux usages de recherche assistés par intelligence artificielle.

Le référencement naturel (SEO) regroupe les méthodes permettant d'améliorer la visibilité d'un site dans les résultats de recherche. Il repose sur la compréhension des intentions des internautes, la qualité des contenus, la structure technique du site et son autorité en ligne. Les usages évoluent : résultats enrichis, réponses générées par intelligence artificielle et requêtes plus conversationnelles complètent désormais la recherche classique.

Cette formation de trois jours propose une approche concrète et progressive : recherche de mots-clés, optimisation technique et éditoriale, création de contenus utiles, analyse des performances et construction d'un plan d'action. L'intelligence artificielle est utilisée comme outil d'aide à l'analyse et à la production, avec validation humaine et contrôle de la qualité.

Référence

ML10

Durée

3 jours (21h)

Niveau

Intermédiaire

LieuToute la France
(présentiel/visio)**Type de formation**

Collective (intra/inter-entreprise)

Dates de sessions

À la demande du client sous un délai de 2 semaines

Objectifs & Public cible

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel et comprendre le fonctionnement de Google



Construire une stratégie de mots-clés adaptée à ses objectifs et à ses cibles



Produire des contenus utiles, structurés et optimisés pour les moteurs de recherche



Utiliser l'intelligence artificielle comme assistant SEO avec discernement et contrôle humain



Réaliser un audit SEO, mesurer ses performances et construire un plan d'action priorisé

POUR QUI ?



Responsables marketing, communication ou digital souhaitant piloter leur visibilité en ligne



Créateurs de contenus, rédacteurs web et indépendants souhaitant améliorer leur référencement



Toute personne impliquée dans la gestion d'un site et souhaitant gagner en autonomie SEO

Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Jour 1 — Comprendre Google et construire les fondations de son SEO



Module 1 — Comprendre le référencement naturel



Module 2 — Construire sa stratégie de mots-clés



Atelier pratique

Module 1 — Comprendre le référencement naturel

- Rôle et enjeux du SEO dans une stratégie digitale
 - Exploration, indexation et classement des pages par Google
 - Intentions de recherche : informationnelle, navigationnelle, commerciale et transactionnelle
 - Identifier ses concurrents SEO et définir des objectifs mesurables
-

Module 2 — Construire sa stratégie de mots-clés

- Identifier les recherches et questions de ses prospects
 - Mots-clés génériques, longue traîne et requêtes conversationnelles
 - Évaluer pertinence, intention, concurrence et potentiel
 - Regrouper les requêtes par thématiques et construire une arborescence
 - Utiliser Google Search Console pour repérer requêtes et opportunités
-

Atelier pratique : Recherche de mots-clés sur son secteur et construction d'une première carte thématique.

Jour 2 — Créer des contenus utiles et développer son autorité



Module 4 — Produire des contenus utiles et performants



Module 5 — Utiliser l'IA comme assistant SEO



Atelier pratique

Module 4 — Produire des contenus utiles et performants

- Répondre précisément à l'intention de recherche et aux besoins de l'utilisateur
 - Structurer une page : titre, introduction, sous-titres, médias et liens internes
 - Créer des contenus originaux, fiables et à forte valeur ajoutée
 - Mettre à jour les contenus existants et organiser un calendrier éditorial
-

Module 5 — Utiliser l'IA comme assistant SEO

- Rechercher des idées, angles et questions complémentaires
 - Créer un plan ou une première trame de contenu et proposer des variantes de titres
 - Aider à la reformulation, aux meta descriptions et à la synthèse de données
 - Vérifier les informations, conserver l'expertise humaine et éviter la production massive sans valeur
-

Atelier pratique : Rédaction d'une page optimisée avec assistance IA et relecture critique du contenu produit.

Jour 3 — Auditer, mesurer et adapter sa stratégie aux nouvelles recherches



Module 7 — Réaliser un audit SEO et prioriser ses actions



Module 8 — Mesurer et piloter ses performances



Atelier final

Module 7 — Réaliser un audit SEO et prioriser ses actions

- Audit technique : indexation, architecture, performance et erreurs
- Audit sémantique : mots-clés, contenus, intentions et maillage interne
- Audit de popularité et analyse de la concurrence
- Classer les actions selon impact, urgence et effort

Module 8 — Mesurer et piloter ses performances

- Lire Google Search Console : impressions, clics, CTR et positions
- Identifier les pages et requêtes qui progressent ou perdent de la visibilité
- Suivre les objectifs, conversions et indicateurs réellement utiles
- Construire un tableau de suivi simple pour ajuster la stratégie

Atelier final : Réalisation d'un mini-audit SEO de son site et construction d'un plan d'action priorisé.

Livrables remis aux participants

Des ressources directement réutilisables après la formation pour structurer et poursuivre la démarche SEO.

À l'issue de la formation, chaque participant repart avec :



Support de formation



Grille d'analyse de mots-clés et carte thématique



Checklist d'audit SEO et tableau de bord de suivi

Équipe pédagogique

Des formateurs sélectionnés pour leur expérience opérationnelle du référencement, du webmarketing et de la stratégie digitale.

Pour cette formation, vous serez accompagné par un ou plusieurs formateurs experts, sélectionnés selon les objectifs, le niveau et le contexte de la session.

La composition de l'équipe pédagogique ou le choix du formateur peut être ajusté selon les besoins spécifiques de la session.

Conclusion et Évaluation

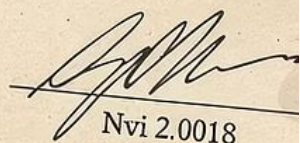
- Synthèse des points clés abordés pendant les trois journées
- Questions / Réponses avec les participants
- Validation des acquis
- Évaluation finale sur mise en pratique

Ce programme peut faire l'objet de modification en fonction des besoins des participants.

ertificate of Completion

Alex Johnson

In recognition of successful completion
of the training program


Nvi 2.0018

Organisation pédagogique

Des modalités de formation, de suivi et d'évaluation homogènes et clairement identifiées.



1

Prérequis

- Connaissance de l'environnement informatique et des outils bureautiques
- Avoir un site web ou être impliqué dans la gestion d'un site en ligne



2

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en présentiel : Accueil des apprenants dans une salle de formation équipée / Documents et supports de formation projetés
- Formation à distance : utilisation de TrainerCentral, Zoom, Teams pour la visioconférence avec la mise à disposition en ligne des enregistrements, des supports et de toute la documentation pédagogique



3

Support et outils pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires pour le bon déroulement de votre formation en présentiel ou visio :

- Supports de cours et fiches pratiques
- Accès aux outils SEO utilisés en formation (Google Search Console, outils d'analyse)
- Démonstrations par le formateur
- Cas pratiques guidés et exercices d'application sur des sites réels



4

Dispositif de suivi et évaluation

- Un questionnaire est envoyé en amont de la formation pour adapter le contenu aux besoins des participants
- Des feuilles d'émargement physiques ou numériques sont utilisées pour certifier la présence des participants
- Un tour de table des stagiaires est réalisé au début de la formation
- Des exercices pratiques et des jeux en format questions/réponses sont réalisés durant la formation
- Un QCM est utilisé pour la validation des acquis
- Des questionnaires de satisfaction à chaud et à froid permettent d'évaluer la qualité de la formation
- Un certificat de réalisation de l'action de formation est délivré aux participants méritants

Les plus de cette formation

Une formation SEO actuelle, opérationnelle et conçue pour rendre les participants autonomes sur leurs priorités de visibilité.



Approche 100 % opérationnelle

Une formation centrée sur des cas concrets, des outils réels et un plan d'action immédiatement applicable



Ateliers pratiques quotidiens

Des exercices guidés chaque jour sur des sites réels pour ancrer les apprentissages



IA intégrée avec discernement

L'IA est abordée comme un outil d'assistance, avec validation humaine et préservation de l'expertise



Livrables opérationnels

Des supports directement réutilisables pour piloter sa stratégie SEO après la formation

Contact & Accessibilité

Julien Petitjean — Responsable administratif / référent handicap

- Email : contact@target-formation.fr
- Tél : 05 25 33 18 04
- Délai d'accès : À la demande du client sous un délai de trois semaines
- Formation à distance ou en présentiel, en inter ou intra-entreprise
- Locaux conformes à la réglementation sur l'accessibilité dans les ERP
- Dispositif de formation à distance conforme aux exigences d'accessibilité numérique et permettant l'accueil des personnes en situation de handicap selon les besoins identifiés

Target Formation

une marque enregistrée de Target Web NDA : 75 33 16453 33

© 2026 - Target Formation - Tous droits réservés



www.target-formation.fr

