

# WordPress : créer et administrer son site professionnel

PROGRAMME DE FORMATION - Version 4 - 03-09-2026

**Durée**

3 jours (21h)

**Niveau**

Débutant et +

**Format**

Présentiel / Visio

200 Cours Balguerie Stuttenberg

33300 Bordeaux

Tél. : 05 25 33 18 04

[contact@target-formation.fr](mailto:contact@target-formation.fr)

# Introduction

WordPress est un système de gestion de contenu (CMS) permettant de créer, administrer et faire évoluer un site professionnel sans maîtriser les langages de développement web. La formation accompagne les participants dans la création d'un site vitrine ou d'un blog professionnel, depuis la préparation du projet jusqu'à la mise en ligne et à la maintenance courante.

Le parcours s'appuie sur l'éditeur de blocs WordPress (Gutenberg), les thèmes et modèles, les extensions et les bonnes pratiques de sécurité, performance et référencement. Des usages simples de l'intelligence artificielle sont également présentés comme aide à la préparation et à l'amélioration des contenus, tout en conservant une validation humaine et le respect de la confidentialité.

**Référence**

ML11

**Durée**

3 jours (21h)

**Niveau**

Débutant et +

**Lieu**Toute la France  
(présentiel/visio)**Type de formation**

Collective (intra/inter-entreprise)

**Dates de sessions**À la demande du client sous un délai de 2  
semaines

# Objectifs & Public cible

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



Créer un site professionnel complet avec WordPress, de la configuration initiale à la mise en ligne



Concevoir et personnaliser des pages et des contenus à l'aide de l'éditeur de blocs Gutenberg et des thèmes



Administrer les contenus, les utilisateurs et la structure de navigation du site en autonomie



Mettre en place les bonnes pratiques de sauvegarde, maintenance, performance et référencement de base, et utiliser l'IA avec contrôle humain pour certains contenus



Appliquer les bonnes pratiques de sécurité et d'optimisation pour maintenir un site professionnel fiable

## POUR QUI ?



Entreprises souhaitant créer et administrer leur site WordPress en interne



Responsables communication ou marketing, indépendants et auto-entrepreneurs



Débutants souhaitant créer leur propre site professionnel et gagner en autonomie sur WordPress

*Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.*

# Jour 1 — Construire les fondations de son site WordPress

---



---

## Module 1 — Présentation et installation de WordPress



---

## Module 2 — Prise en main de l'administration



---

## Ateliers pratiques

### Module 1 — Présentation et installation de WordPress

- Définition d'un CMS et positionnement de WordPress
  - Principes de fonctionnement : hébergement, nom de domaine, fichiers, base de données
  - Avantages et usages de la solution pour les sites vitrines et blogs professionnels
  - Installation de WordPress et configuration initiale
  - Choix et activation d'un thème adapté au projet
- 

### Module 2 — Prise en main de l'administration

- Tableau de bord, menus principaux et organisation du back-office
  - Paramétrages généraux : titre du site, langue, fuseau horaire, permaliens
  - Gestion des utilisateurs, rôles et niveaux d'accès
  - Création et gestion des menus de navigation
  - Gestion des widgets et de la structure du site
- 

**Atelier pratique** : Installation et configuration d'un site WordPress, personnalisation du thème et prise en main du back-office.

# Jour 2 — Créer et personnaliser des contenus professionnels

---



## Module 3 — Créer des contenus avec Gutenberg



## Module 4 — Personnaliser l'apparence du site



## Ateliers pratiques

### Module 3 — Créer des contenus avec Gutenberg

- Articles et pages : usages et différences
- Création, modification et suppression de contenus
- Maîtrise de l'éditeur de blocs Gutenberg : blocs texte, image, colonnes, boutons
- Organisation des contenus avec catégories et étiquettes
- Introduction aux types de publication personnalisés : portfolio, témoignages, événements
- Usages simples de l'IA pour la préparation et l'amélioration des contenus, avec validation humaine

### Module 4 — Personnaliser l'apparence du site

- Personnalisation du thème : couleurs, typographies, mise en page
- Utilisation des modèles de pages et des parties de modèles
- Création de pages types : accueil, à propos, contact, blog
- Intégration de médias : images, vidéos, galeries

**Atelier pratique** : Création et mise en forme des pages principales du site avec Gutenberg, personnalisation du thème et intégration de contenus réels.

# Jour 3 — Sécuriser, optimiser et mettre son site en ligne



## Module 5 — Sécurité et maintenance



## Module 6 — Performance, SEO et mise en ligne



## Ateliers pratiques

### Module 5 — Sécurité et maintenance

- Bonnes pratiques de sécurité : identifiants, mises à jour, HTTPS
- Installer et configurer les extensions essentielles : sécurité, cache, formulaire de contact
- Sauvegardes automatiques et gestion des mises à jour (cœur, thème, extensions)
- Gestion et suppression des extensions inutilisées

### Module 6 — Performance, SEO et mise en ligne

- Optimisation des performances : cache, compression des images, temps de chargement
- Bases du référencement naturel (SEO) : structure des URLs, balises titre et méta, Yoast SEO ou équivalent
- Préparation et checklist avant mise en ligne
- Mise en ligne du site : transfert ou activation sur l'hébergement définitif
- Suivi et maintenance courante après la mise en ligne

**Atelier pratique :** Configuration de la sécurité et des sauvegardes, optimisation des performances et mise en ligne du site finalisé.

# Livrables remis aux participants

À l'issue de la formation, chaque participant repart avec :



**Support de formation complet**



**Guide de création et d'administration WordPress**



**Checklist sécurité, performance et SEO**

---

## Conclusion et Évaluation

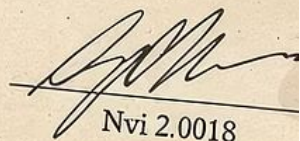
- Synthèse des points clés abordés pendant la formation
- Questions / Réponses avec les participants
- Validation des acquis
- Évaluation finale sur mise en pratique

*Ce programme peut faire l'objet de modification en fonction des besoins des participants.*

ertificate of Completion

**Alex Johnson**

In recognition of successful completion  
of the training program

  
Nvi 2.0018

# Équipe pédagogique

Des formateurs expérimentés pour accompagner les participants de la création du site à sa gestion quotidienne.



## Expertise terrain

Nos formateurs disposent d'une expérience de formation et d'une pratique professionnelle de WordPress.



## Sélection adaptée

Un ou plusieurs intervenants sont sélectionnés en fonction des objectifs, du niveau et du contexte du projet.



## Flexibilité

La composition de l'équipe pédagogique ou le choix du formateur peut être ajusté selon les besoins spécifiques de la session.



# Organisation pédagogique

Des modalités de formation, de suivi et d'évaluation homogènes et clairement identifiées.

1



## Prérequis

- Connaissance de l'environnement informatique et des outils bureautiques

2



## Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en présentiel : Accueil des apprenants dans une salle de formation équipée / Documents et supports de formation projetés
- Formation à distance : utilisation de TrainerCentral, Zoom, Teams pour la visioconférence avec la mise à disposition en ligne des enregistrements, des supports et de toute la documentation pédagogique

3



## Support et outils pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires pour le bon déroulement de votre formation en présentiel ou visio :

- Supports de cours et fiches pratiques
- Ordinateur / environnement WordPress de test
- Démonstrations par le formateur
- Cas pratiques guidés et exercices d'application

4



## Dispositif de suivi et évaluation

- Un questionnaire est envoyé en amont de la formation pour adapter le contenu aux besoins des participants
- Des feuilles d'émargement physiques ou numériques sont utilisées pour certifier la présence des participants
- Un tour de table des stagiaires est réalisé au début de la formation
- Des exercices pratiques et des jeux en format questions/réponses sont réalisés durant la formation
- Un QCM est utilisé pour la validation des acquis
- Des questionnaires de satisfaction à chaud et à froid permettent d'évaluer la qualité de la formation
- Un certificat de réalisation de l'action de formation est délivré aux participants méritants

# Les plus de cette formation

Une formation WordPress actuelle, progressive et conçue pour rendre les participants autonomes sur leur site.



## Approche 100 % opérationnelle

Une formation centrée sur la création et la gestion concrète d'un site professionnel WordPress



## Ateliers pratiques sur 3 jours

Des exercices guidés chaque jour sur des cas concrets, du lancement du site à sa mise en ligne



## 50 % théorie, 50 % pratique

Un équilibre parfait entre apports théoriques et mises en situation réelles



## Livrables opérationnels

Des ressources directement réutilisables après la formation pour administrer et faire évoluer son site

## Contact & Accessibilité

Julien Petitjean — Responsable administratif / référent handicap

- Email : [contact@target-formation.fr](mailto:contact@target-formation.fr)
- Tél : 05 25 33 18 04
- Délai d'accès : À la demande du client sous un délai de trois semaines
- Formation à distance ou en présentiel, en inter ou intra-entreprise
- Locaux conformes à la réglementation sur l'accessibilité dans les ERP
- Dispositif de formation à distance conforme aux exigences d'accessibilité numérique et permettant l'accueil des personnes en situation de handicap selon les besoins identifiés

Target Formation

une marque enregistrée de Target Web NDA : 75 33 16453 33

© 2026 - Target Formation - Tous droits réservés



[www.target-formation.fr](http://www.target-formation.fr)

