

Canva : créer des contenus et visuels professionnels

PROGRAMME DE FORMATION - Version 4 - 28.08.2026

Durée

2 jours (14h)

Niveau

Débutant et +

Format

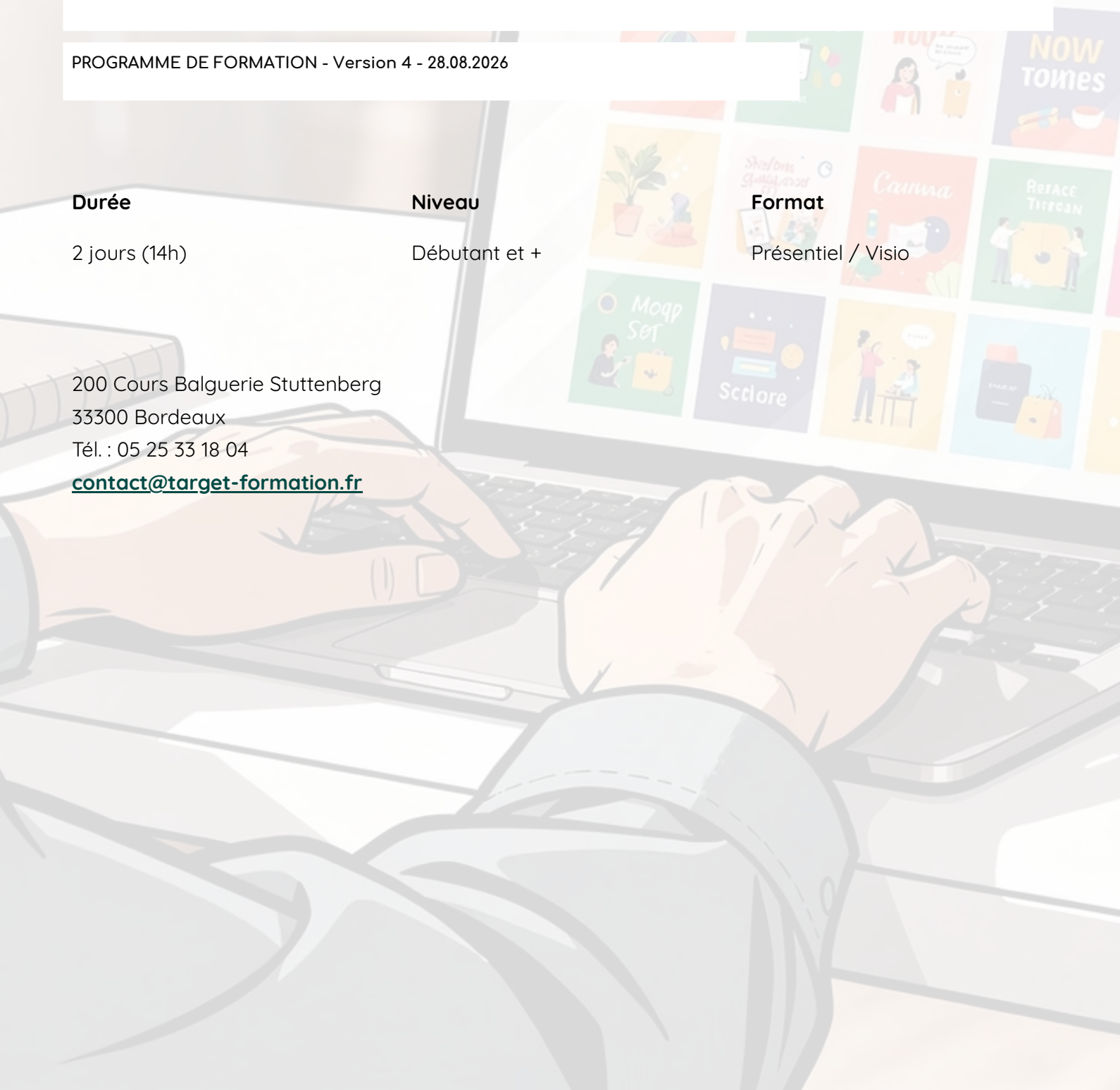
Présentiel / Visio

200 Cours Balguerie Stuttenberg

33300 Bordeaux

Tél. : 05 25 33 18 04

contact@target-formation.fr



Introduction

Canva est une plateforme de création visuelle accessible qui permet de concevoir rapidement des supports de communication professionnels, sans nécessiter de compétences avancées en graphisme. Elle peut être utilisée pour produire des visuels pour les réseaux sociaux, des présentations, affiches, flyers, documents, bannières, infographies ou contenus vidéo.

Cette formation de deux jours permet de maîtriser l'interface, d'appliquer les fondamentaux du design, de créer des supports cohérents avec une identité de marque et d'organiser une production de contenus réutilisable. Les participants apprennent également à décliner un même message sur plusieurs formats, à créer des contenus animés ou vidéo et à exporter leurs créations selon le canal de diffusion.

Les fonctions d'intelligence artificielle disponibles dans Canva sont abordées comme des outils d'assistance : recherche d'idées, aide à la rédaction, génération ou modification d'éléments visuels et déclinaison de contenus. Leur utilisation reste encadrée par une validation humaine, le respect de la charte de marque, de la confidentialité et des droits d'usage.

A l'issue de la formation, le participant est capable de produire de manière autonome une série de contenus professionnels cohérents et adaptés à ses besoins.

Type de formation

Collective (intra/inter-entreprise)

Dates de sessions

À la demande du client sous un délai de 2 semaines

A la demande du client sous un délai de 3 semaines

Objectifs & Public cible

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



Maîtriser l'interface et les fonctionnalités essentielles de Canva dans un contexte professionnel



Créer, décliner et organiser des contenus visuels cohérents avec une identité de marque



Produire des supports statiques, animés ou vidéo et utiliser l'IA de façon raisonnée pour gagner en efficacité

POUR QUI ?



Toute personne amenée à créer des supports de communication avec Canva dans un cadre professionnel : salariés, indépendants, entrepreneurs ou membres d'association.



Responsables ou chargés de communication et marketing, Community Managers, commerciaux, RH, dirigeants et toute personne souhaitant gagner en autonomie dans la création de contenus.

Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Jour 1 - Maîtriser Canva et créer des supports professionnels

Module 1 - Prendre en main Canva et organiser ses projets

Module 2 - Appliquer les fondamentaux du design et de la marque

Module 3 - Créer des supports professionnels

Atelier pratique

Module 1 - Prendre en main Canva et organiser ses projets

- Découvrir l'interface, les modèles, les projets, les dossiers et les principaux types de documents.
- Créer un design à partir d'un modèle ou d'une page vierge et modifier textes, images, éléments et arrière-plans.
- Comprendre les usages des versions gratuite et Pro et organiser ses ressources pour gagner du temps.
- Partager un projet, gérer les droits d'accès et collaborer sur un même support.

Module 2 - Appliquer les fondamentaux du design et de la marque

- Travailler la hiérarchie visuelle, l'alignement, les espacements, les couleurs et les typographies.
- Choisir des images et éléments graphiques cohérents avec le message et le public visé.
- Utiliser une charte existante ou créer un kit de marque simple : logo, couleurs, polices et règles de cohérence.

Module 3 - Créer des supports professionnels

- Concevoir des publications, carrousels, stories, présentations, flyers, affiches, bannières et infographies.
- Adapter la composition au support, au canal de diffusion et au niveau de lecture attendu.

Atelier pratique : créer une mini-identité visuelle et produire plusieurs supports cohérents à partir d'un brief professionnel.

Jour 2 - Produire, décliner et optimiser ses contenus avec Canva

Module 4 - Décliner et organiser ses contenus

Module 5 - Créer des contenus animés et vidéo

Module 6 - Utiliser l'IA comme assistant de création

Module 7 - Exporter, collaborer et diffuser

Atelier final

Module 4 - Décliner et organiser ses contenus

- Transformer un même message en plusieurs formats et créer des modèles réutilisables.
- Redimensionner, dupliquer et adapter une création selon le canal et le public.
- Structurer une bibliothèque de contenus et préparer une production régulière ou une mini-campagne.

Module 5 - Créer des contenus animés et vidéo

- Créer des animations simples, transitions et séquences vidéo courtes.
- Ajouter audio, voix, sous-titres, éléments visuels et adapter un contenu aux formats verticaux.
- Préparer des Stories, Reels ou vidéos de présentation destinées au web et aux réseaux sociaux.

Module 6 - Utiliser l'IA comme assistant de création

- Utiliser les fonctions IA de Canva pour rechercher des idées, générer ou reformuler du texte et créer des variantes.
- Générer ou modifier des éléments visuels, effectuer des retouches et accélérer certaines déclinaisons.
- Savoir rédiger une consigne efficace, vérifier le résultat et préserver le ton de marque, la confidentialité et les droits d'usage.

Module 7 - Exporter, collaborer et diffuser

- Choisir le bon format : PNG, JPG, PDF ou vidéo selon l'usage.
- Optimiser poids, dimensions, qualité et préparer le partage ou la diffusion des supports.

Atelier pratique : à partir d'un brief, créer une mini-campagne comprenant plusieurs formats cohérents, dont au moins un contenu animé ou vidéo et une étape assistée par l'IA.

Livrables remis aux participants

A l'issue de la formation, chaque participant repart avec :

1

Support de formation actualisé

Méthodes, repères de design, bonnes pratiques et principaux usages de Canva.

2

Checklist de création visuelle professionnelle

Repères sur la lisibilité, les formats, la cohérence de marque et l'export.

3

Modèles Canva personnalisés et réutilisables

Supports créés pendant les ateliers et adaptables aux besoins de l'activité.

4

Fiche repère IA et bonnes pratiques

Méthode pour utiliser l'IA comme assistant tout en gardant la maîtrise du contenu.

5

Certificat de réalisation de la formation

Délivré selon les modalités prévues à l'issue du parcours.

Conclusion et Evaluation

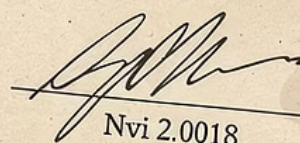
- Synthèse des points clés abordés durant les deux journées
- Présentation de la mini-campagne ou du projet réalisé
- Exercices pratiques et retours personnalisés du formateur
- QCM ou quiz de validation des acquis
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Ce programme peut être adapté aux besoins et aux usages professionnels des participants.

ificate of Completion

Alex Johnson

in recognition of successful completion
of the training program


Nvi 2.0018

Organisation pédagogique

Un parcours structuré autour des conditions d'accès, des moyens mobilisés et des modalités de suivi.

1

Prérequis

- Disposer d'un compte Canva ou le créer avant la formation.
- Savoir utiliser un ordinateur, naviguer sur Internet et manipuler des fichiers.
- Certaines fonctionnalités présentées peuvent nécessiter un abonnement Canva Pro selon la version disponible.

2

Moyens pédagogiques et techniques

- Présentiel : salle équipée, connexion Internet, projection des supports et exercices guidés.
- A distance : visioconférence et espace de formation pour le partage des supports et ressources pédagogiques.
- Alternance d'apports méthodologiques, démonstrations, exercices et réalisation de supports professionnels.

3

Support et outils pédagogiques

- Support de formation et exemples commentés
- Ordinateur / PC avec connexion Internet
- Compte Canva du participant
- Banque d'images, éléments graphiques et ressources de marque lorsque disponibles
- Démonstrations des fonctions de création, vidéo et IA disponibles dans Canva

4

Dispositif de suivi et évaluation

- Questionnaire de positionnement en amont pour identifier le niveau et les besoins du participant.
- Feuilles d'émargement physiques ou numériques pour attester la présence.
- Exercices pratiques et mises en situation tout au long de la formation.
- Evaluation formative lors des ateliers et retours individualisés du formateur.
- QCM ou quiz de validation des acquis et projet final.
- Questionnaires de satisfaction à chaud et à froid.
- Certificat de réalisation de l'action de formation délivré à l'issue du parcours.

Équipe pédagogique pour cette formation

Nos formateurs associent une expérience de la formation à une pratique professionnelle de la communication digitale et de la création de contenus. Pour cette formation, l'intervenant est sélectionné selon son expérience de Canva, des usages graphiques et des besoins identifiés lors du positionnement.

La composition de l'équipe pédagogique peut être ajustée en fonction des objectifs et du contexte de la session.



MEGAN RICOUL

Consultante en communication digitale — Experte en stratégie digitale et SEO

[Voir profil LinkedIn](#)



SOPHIE ANDRIEU

Responsable web marketing — Experte en gestion des réseaux sociaux et SEO

[Voir profil LinkedIn](#)

Les plus de cette formation

Découvrez les avantages clés qui font de notre formation un atout majeur pour votre maîtrise de Canva.

Pédagogie active et opérationnelle

Démonstrations, exercices et créations concrètes à partir de besoins professionnels réels.

Des supports directement réutilisables

Chaque participant construit des modèles et contenus qu'il pourra adapter après la formation.

Une approche graphique accessible

Les fondamentaux du design sont expliqués simplement afin de gagner en autonomie sans être graphiste.

IA intégrée de façon raisonnée

Les fonctions IA sont utilisées comme assistants de création, avec vérification, respect de la marque et validation humaine.

Contact & Accessibilité

Julien Petitjean — Responsable administratif / référent handicap

- Email : contact@target-formation.fr
 - Tél : 05 25 33 18 04
 - Délai d'accès : A la demande du client sous un délai de trois semaines
 - Formation à distance ou en présentiel, en inter ou intra-entreprise
 - Locaux conformes à la réglementation sur l'accessibilité dans les ERP
 - Dispositif de formation à distance conforme aux exigences d'accessibilité numérique et permettant l'accueil des personnes en situation de handicap selon les besoins identifiés

