

Google Analytics 4 : mesurer et piloter ses performances digitales

PROGRAMME DE FORMATION - Version 4 - 03.09.2026

Durée

2 jours (14h)

Niveau

Intermédiaire

Format

Présentiel / Visio

200 Cours Balguerie Stuttenberg
33300 Bordeaux
Tél. : 05 25 33 18 04

contact@target-formation.fr

Introduction

Google Analytics 4 (GA4) permet de mesurer les interactions des utilisateurs avec un site ou une application à partir d'un modèle centré sur les événements. L'enjeu n'est plus seulement de consulter des statistiques, mais de relier les données aux objectifs de l'entreprise : acquisition, engagement, génération de prospects, ventes et fidélisation.

Cette formation de deux jours apprend à définir les bons indicateurs, fiabiliser la collecte, configurer les événements et événements clés, analyser les parcours et construire un reporting utile à la décision. Elle intègre également les enjeux de consentement, de confidentialité et de qualité des données.

Les fonctions d'insight et l'intelligence artificielle sont utilisées comme aides à l'interprétation : repérer des tendances, synthétiser une analyse ou formuler des hypothèses. Les conclusions restent toujours vérifiées au regard du contexte, de la qualité des données et des objectifs métier.

Référence

ML25

Durée

2 jours (14h)

Niveau

Intermédiaire

LieuToute la France
(présentiel/visio)**Type de formation**

Collective (intra/inter-entreprise)

Dates de sessionsÀ la demande du client sous un délai de 2
semaines

Objectifs & Public cible

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



Comprendre le modèle de données GA4 et identifier les indicateurs réellement utiles à son activité



Configurer ou vérifier une propriété, un flux de données, les événements, événements clés et paramètres essentiels



Construire un plan de mesure et fiabiliser la collecte à l'aide de la balise Google et/ou Google Tag Manager



Analyser l'acquisition, l'engagement, les parcours et les résultats à l'aide des rapports et Explorations



Construire des tableaux de bord et un reporting permettant de piloter les actions marketing et digitales



Intégrer le consentement, la confidentialité et la qualité des données dans son dispositif de mesure



Utiliser l'IA et les insights automatisés comme aide à l'analyse, avec validation humaine et métier

POUR QUI ?



Responsables marketing, acquisition ou communication souhaitant piloter leurs performances digitales



Chargés de webmarketing, analystes data et consultants SEA/SEO travaillant avec des données d'audience



Toute personne souhaitant fiabiliser sa collecte et transformer ses données en décisions concrètes

Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Modules 1 & 2 — Modèle de données GA4 et plan de mesure



Module 1 — Comprendre le modèle GA4



Module 2 — Construire un plan de mesure



Ateliers pratiques

Module 1 — Comprendre le modèle GA4

- Présentation du modèle centré sur les événements : hits, sessions, utilisateurs
- Différences fondamentales avec Universal Analytics
- Structure d'une propriété GA4 : flux de données, paramètres d'événements, dimensions et métriques
- Indicateurs clés : utilisateurs actifs, sessions, taux d'engagement, événements clés
- Prise en main de l'interface : tableau de bord, menus principaux, organisation des rapports

Module 2 — Construire un plan de mesure

- Définir ses objectifs de mesure en lien avec les objectifs métier
- Cartographier les interactions à mesurer : événements, paramètres, événements clés
- Rédiger un plan de mesure structuré et opérationnel
- Prioriser les indicateurs : acquisition, engagement, conversion, fidélisation
- Aligner la mesure sur les enjeux de l'entreprise

Atelier pratique : Analyse de l'interface GA4 et rédaction d'un plan de mesure adapté à son contexte.

Modules 3 & 4 — Collecte, configuration et qualité des données



Module 3 — Fiabiliser la collecte



Module 4 — Consentement et qualité des données



Ateliers pratiques

Module 3 — Fiabiliser la collecte

- Configurer une propriété GA4 et vérifier les flux de données
- Implémentation via la balise Google (gtag.js) et Google Tag Manager
- Configurer les événements automatiques, améliorés et personnalisés
- Paramétrer les événements clés et les paramètres personnalisés
- Utiliser le mode débogage et la validation en temps réel

Module 4 — Consentement et qualité des données

- Enjeux RGPD et gestion du consentement dans GA4
- Consent Mode v2 : fonctionnement et configuration
- Évaluation et audit de la qualité de la collecte
- Identifier et corriger les anomalies de données
- Bonnes pratiques de gouvernance des données analytiques

Atelier pratique : Vérification et configuration de la collecte, audit qualité d'une propriété GA4.

Module 5 — Analyse, rapports et Explorations



Rapports standards et personnalisés



Explorations avancées



Atelier pratique

Rapports standards et personnalisés

- Naviguer dans les rapports d'acquisition, d'engagement et de monétisation
- Analyser les parcours utilisateurs et les sources de trafic
- Créer et personnaliser des rapports adaptés à ses objectifs
- Comparaisons de segments et plages de dates

Explorations avancées

- Présentation de l'espace Explorations
- Exploration libre, entonnoirs de conversion, chevauchement de segments
- Analyse des cohortes et parcours utilisateurs
- Utiliser l'IA et les insights automatisés comme aide à l'interprétation

Atelier pratique : Construction d'une exploration de parcours et analyse des conversions.

Livrables remis aux participants

Des ressources directement réutilisables pour structurer la mesure et le reporting après la formation.



Support de formation



Modèle de plan de mesure GA4



Checklist d'audit et de qualité des données

Conclusion et Évaluation

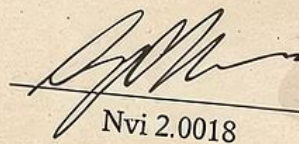
- Synthèse des points clés abordés pendant la formation
- Questions / Réponses avec les participants
- Validation des acquis
- Évaluation finale sur mise en pratique

Ce programme peut faire l'objet de modification en fonction des besoins des participants.

ertificate of Completion

Alex Johnson

In recognition of successful completion
of the training program


Nvi 2.0018

Organisation pédagogique

Des modalités de formation, de suivi et d'évaluation homogènes et clairement identifiées.



1

Prérequis

- Connaissance de l'environnement informatique et des outils web
- Avoir accès à une propriété GA4 ou à un compte Google Analytics est recommandé



2

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en présentiel : Accueil des apprenants dans une salle de formation équipée / Documents et supports de formation projetés
- Formation à distance : utilisation de TrainerCentral, Zoom, Teams pour la visioconférence avec la mise à disposition en ligne des enregistrements, des supports et de toute la documentation pédagogique



3

Support et outils pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires pour le bon déroulement de votre formation en présentiel ou visio :

- Supports de cours et fiches pratiques
- Accès à une propriété GA4 de démonstration
- Démonstrations par le formateur
- Cas pratiques guidés et exercices d'application



4

Dispositif de suivi et évaluation

- Un questionnaire est envoyé en amont de la formation pour adapter le contenu aux besoins des participants
- Des feuilles d'émargement physiques ou numériques sont utilisées pour certifier la présence des participants
- Un tour de table des stagiaires est réalisé au début de la formation
- Des exercices pratiques et des jeux en format questions/réponses sont réalisés durant la formation
- Un QCM est utilisé pour la validation des acquis
- Des questionnaires de satisfaction à chaud et à froid permettent d'évaluer la qualité de la formation
- Un certificat de réalisation de l'action de formation est délivré aux participants méritants

Les plus de cette formation

Découvrez les avantages clés qui font de notre formation un atout majeur pour mesurer et piloter vos performances avec GA4.



Approche orientée décision

Une formation centrée sur la mesure, la qualité des données et les décisions concrètes



Ateliers pratiques

Des exercices guidés tout au long des deux jours sur des cas concrets et réels



IA comme aide à l'analyse

Intégration des insights automatisés et de l'IA avec validation humaine et métier



Livrables opérationnels

Des ressources directement réutilisables pour structurer la mesure et le reporting

Contact & Accessibilité

Julien Petitjean — Responsable administratif / référent handicap

- Email : contact@target-formation.fr
- Tél : 05 25 33 18 04
- Délai d'accès : À la demande du client sous un délai de trois semaines
- Formation à distance ou en présentiel, en inter ou intra-entreprise
- Locaux conformes à la réglementation sur l'accessibilité dans les ERP
- Dispositif de formation à distance conforme aux exigences d'accessibilité numérique et permettant l'accueil des personnes en situation de handicap selon les besoins identifiés

Target Formation

une marque enregistrée de Target Web NDA : 75 33 16453 33

© 2026 - Target Formation - Tous droits réservés



www.target-formation.fr

