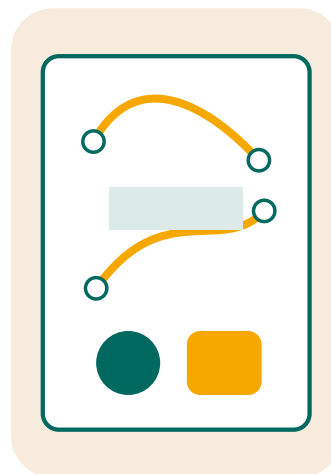


ML32 - 3 JOURS

Illustrator : créer des logos et illustrations vectorielles professionnelles

Maîtriser le dessin vectoriel, construire une identité visuelle, vectoriser et préparer des fichiers professionnels, avec les fonctions actuelles d'IA d'Illustrator.

**DURÉE****3 jours (21h)****NIVEAU****Débutant et +****OPTION****Niveau avancé : +2 jours****PROGRAMME DE FORMATION****ML32 - Version 4 - 14.09.2026**

Introduction

Adobe Illustrator est un logiciel de création vectorielle conçu pour produire des logos, pictogrammes, illustrations, identités visuelles, infographies et éléments graphiques destinés au print comme au digital. Contrairement à une image matricielle, un dessin vectoriel peut être redimensionné sans perte de qualité, ce qui en fait un format de référence pour les systèmes de marque et les supports multi-formats.

Cette formation de trois jours propose un parcours progressif, depuis la prise en main de l'interface jusqu'à la conception de visuels professionnels : tracés, formes, couleurs, typographie, calques, motifs, vectorisation d'images, plans de travail, préparation des fichiers et exports. Une attention particulière est portée à la création de logos et d'éléments d'identité visuelle réutilisables.

Les fonctions d'intelligence artificielle intégrées à Illustrator sont utilisées comme accélérateurs d'exploration : génération de vecteurs à partir de texte, remplissage génératif de formes, recoloration, transformation d'un concept raster en vecteur et développement génératif. Elles restent des outils d'assistance : le participant apprend à contrôler les résultats, vérifier les droits, préserver la cohérence de marque et finaliser manuellement les fichiers.

RÉFÉRENCE**ML32****DURÉE****3 jours (21h)****NIVEAU****Débutant et +****LIEU****Toute la France
Présentiel / visio****TYPE****Collective
Intra / inter-entreprise****OPTION AVANCÉE****2 jours (14h)
Sur besoin identifié**

Objectifs pédagogiques

Un parcours orienté création professionnelle, autonomie et qualité de production.

- 1 **Prendre en main l'interface, les plans de travail, les calques et les outils essentiels d'Illustrator.**
- 2 **Créer et modifier des formes, tracés, pictogrammes, logos et illustrations vectorielles propres et réutilisables.**
- 3 **Construire une palette, gérer couleurs, dégradés, motifs, styles graphiques et typographie dans une logique d'identité visuelle.**
- 4 **Vectoriser et retravailler une image, organiser des ressources et préparer des variantes adaptées aux besoins print et digitaux.**
- 5 **Préparer et exporter des fichiers fiables pour l'impression, le web et les réseaux sociaux en choisissant les formats adaptés.**
- 6 **Utiliser les fonctions d'IA d'Illustrator pour explorer et accélérer certaines étapes, tout en conservant un contrôle créatif et technique humain.**

POUR QUI ?

Chargés de communication, assistants marketing, graphistes débutants, maquettistes, illustrateurs, entrepreneurs et toute personne amenée à créer ou adapter des éléments graphiques professionnels.

PRÉREQUIS

Être à l'aise avec les usages informatiques courants sur Mac ou PC. Disposer d'Adobe Illustrator pendant la formation. Aucune maîtrise préalable du dessin vectoriel n'est requise pour le parcours principal.

Prendre en main Illustrator et le dessin vectoriel

Comprendre le fonctionnement des vecteurs et construire des formes propres et modifiables.

1 Interface, documents & plans de travail

- Comprendre la différence entre bitmap et vectoriel et choisir le bon format selon l'usage.
- Créer un document : dimensions, orientation, fonds perdus, RVB / CMJN et profils de production.
- Organiser l'espace de travail, les panneaux, les repères, grilles, règles et plans de travail.
- Utiliser les bibliothèques et organiser les ressources d'un projet.
- Adopter une méthode de nommage et de sauvegarde adaptée à un travail professionnel.

2 Formes, tracés & transformations

- Créer des formes simples et combinées avec les outils de dessin et le Concepteur de forme.
- Utiliser Plume, Crayon, Pinceau et outils de sélection pour construire et corriger des tracés.
- Manipuler points d'ancrage, poignées, contours, alignements, duplications et transformations.
- Utiliser Pathfinder, masques d'écritage, groupes et mode isolation.
- Construire des pictogrammes et symboles simples à partir de formes géométriques.

ATELIER PRATIQUE

Reproduire un pictogramme ou un symbole de marque, puis créer une première proposition de logo simple en utilisant formes, tracés, alignements et transformations.

Couleurs, typographie et système de marque

Construire des éléments graphiques cohérents, réutilisables et déclinables.

3 Couleurs, dégradés, motifs & styles

- Créer et gérer des nuances globales, groupes de couleurs et bibliothèques de marque.
- Comprendre RVB, CMJN, tons directs, Pantone et contraintes liées au support final.
- Créer des dégradés, motifs, contours, pinceaux et styles graphiques réutilisables.
- Utiliser transparence, opacité, ombres et aspects sans dégrader inutilement les objets.
- Décliner rapidement un visuel dans plusieurs palettes cohérentes.

4 Typographie & construction d'un logo

- Créer, importer et mettre en forme du texte libre, captif et curviligne.
- Gérer caractères, paragraphes, espacements, alignements et hiérarchie typographique.
- Associer symbole et typographie dans une composition de logo équilibrée.
- Créer des variantes : horizontal, vertical, monochrome, petite taille et favicon / pictogramme.
- Vectoriser le texte au bon moment et conserver une version éditable du fichier source.

ATELIER PRATIQUE

Construire un mini-système de marque : logo principal, variante simplifiée, palette de couleurs et règles typographiques de base.

Vectoriser, explorer et accélérer la création

Transformer des références en vecteurs éditables et utiliser l'IA comme assistant créatif.

5 Vectorisation & images

- Importer une image matricielle et gérer correctement les liens.
- Utiliser la Vectorisation de l'image puis nettoyer, simplifier et corriger les tracés obtenus.
- Transformer un croquis, un pictogramme ou une référence en base vectorielle exploitable.
- Gérer les images intégrées, liées, masquées ou utilisées comme modèle.
- Préparer des fichiers propres : tracés fermés, groupes logiques et points d'ancrage maîtrisés.

6 Fonctions IA d'Illustrator

- Générer des scènes, sujets, icônes ou motifs avec Text to Vector Graphic puis retravailler les résultats.
- Utiliser Generative Shape Fill pour explorer des remplissages vectoriels guidés par une forme.
- Tester Generative Recolor pour explorer rapidement des variantes colorimétriques cohérentes.
- Utiliser Concept to Vector pour passer d'une référence raster à des pistes vectorielles éditables.
- Situer Generative Expand pour adapter une illustration, créer du fond perdu ou explorer une extension de composition.

ATELIER PRATIQUE

À partir d'un croquis ou d'une référence, produire plusieurs pistes vectorielles, comparer approche manuelle et fonctions génératives, puis finaliser une version éditale cohérente avec la marque.

Créer un support professionnel et préparer les fichiers

Passer d'un système graphique à des déclinaisons prêtes pour le print et le digital.

7 Composition, illustrations & déclinaisons

- Construire une illustration ou une composition à partir de formes, tracés, texte et éléments importés.
- Utiliser calques, sous-calques, verrouillage, groupes, symboles et instances pour structurer le fichier.
- Décliner un même visuel sur plusieurs plans de travail et formats sans perdre la cohérence graphique.
- Créer des éléments réutilisables : pictogrammes, motifs, badges, encarts et illustrations de marque.
- Appliquer des règles simples de lisibilité, hiérarchie, alignement et respiration visuelle.

8 Export, print, web & contrôle qualité

- Choisir les bons formats : AI, PDF, SVG, EPS, PNG, JPG et comprendre leurs usages.
- Préparer un PDF print : fonds perdus, traits de coupe, CMJN, images, surimpression et polices.
- Préparer des exports web : SVG propre, PNG transparent, tailles et optimisation des ressources.
- Vérifier liens, polices, résolutions, dimensions et cohérence des plans de travail avant livraison.
- Créer une convention de nommage et organiser les fichiers sources, exports et versions.

PROJET FINAL

Créer une mini-identité ou un visuel professionnel complet avec logo / pictogramme, palette, déclinaisons et exports print + digital, puis présenter les choix réalisés.

Approfondissement Illustrator

Deux journées supplémentaires pour les participants maîtrisant déjà les fondamentaux ou souhaitant aller plus loin.

• JOUR 4 - Techniques avancées de construction

- Structurer des documents complexes avec calques, sous-calques, plans de travail et symboles.
- Utiliser aspects multiples, styles graphiques, effets réversibles et transformations avancées.
- Créer des motifs et systèmes répétitifs plus complexes.
- Travailler avec la grille de perspective et des constructions vectorielles en profondeur.
- Optimiser les tracés et réduire la complexité sans dégrader la forme.

• JOUR 5 - Workflow avancé & production

- Créer des bibliothèques d'éléments et des composants graphiques réutilisables.
- Approfondir la vectorisation de références complexes et la retouche fine des tracés.
- Créer des graphiques et travailler avec la grille de perspective selon les besoins du projet.
- Exploiter les fonctions génératives avec références de style et contraintes de cohérence.
- Préparer et corriger des fichiers complexes pour transmission à un imprimeur, un intégrateur web ou une équipe de production.

CONDITIONS

Ces deux journées sont optionnelles. Elles peuvent être ajoutées au parcours principal selon le niveau initial, les objectifs de production et les besoins identifiés lors du positionnement.

Livrables et équipe pédagogique

Des ressources directement réutilisables et des intervenants mobilisés selon les besoins de la session.

01

Support de formation Illustrator

Outils, méthodes, repères et workflows abordés pendant le parcours.

02

Checklist logo & identité visuelle

Points de contrôle pour variantes, lisibilité, couleurs, typographie et usages.

03

Checklist export print & digital

Contrôles avant livraison : formats, couleurs, fonds perdus, polices, liens et SVG.

04

Guide vectorisation & IA

Méthode de vectorisation, usages des fonctions génératives et points de vigilance.

05

Fichier projet final

Création réalisée pendant la formation avec variantes et exports professionnels.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

LL

Loïc Lequesne

Direction artistique & PAO

PR

Pascal Rocha

Graphisme Web / PAO & maquettage

AB

Alexandre Bell

Design graphique / PAO / conception web

Target Formation peut mobiliser d'autres intervenants partenaires selon les compétences requises et les besoins identifiés lors du positionnement.

Organisation pédagogique

Des modalités homogènes de formation, de suivi et d'évaluation.

1

Prérequis

Être à l'aise avec les usages informatiques courants sur Mac ou PC. Disposer d'Adobe Illustrator pendant la formation. Pour le parcours avancé optionnel de deux jours, maîtriser les bases du logiciel ou avoir suivi le parcours principal.

2

Moyens pédagogiques et techniques

Présentiel : salle équipée, connexion Internet, projection des supports et exercices guidés. Distanciel : visioconférence, partage d'écran et mise à disposition des supports et ressources pédagogiques.

3

Supports et outils

Support de formation, ordinateur, Adobe Illustrator à jour, fichiers d'exercice, ressources de marque, images de référence et démonstrations des fonctions IA selon la version et les droits disponibles.

4

Suivi et évaluation

Questionnaire de positionnement, émargements, démonstrations, exercices pratiques, retours individualisés, QCM ou quiz, projet final, présentation des exports, enquêtes de satisfaction à chaud et à froid et certificat de réalisation.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

Création orientée logo & identité visuelle • Vectorisation et fichiers propres • Print + digital • IA intégrée avec contrôle humain • Parcours avancé optionnel selon le niveau

CONTACT & ACCESSIBILITÉ

Julien Petitjean - Responsable administratif / référent handicap | contact@target-formation.fr | 05 25 33 18 04

Délai d'accès : à la demande du client, sous un délai indicatif de trois semaines. Formation à distance ou en présentiel, en inter ou intra-entreprise. Adaptation possible selon les besoins identifiés en situation de handicap.