

Création d'images par IA : maîtriser Midjourney, Gemini et ChatGPT

PROGRAMME DE FORMATION - Version 1 - 18.09.2026

Durée

3 jours (21h)

Niveau

Tous niveaux

Format

Présentiel / Visio

200 Cours Balguerie Stuttenberg

33300 Bordeaux

Tél. : 05 25 33 18 04

contact@target-formation.fr

Introduction

La création visuelle par intelligence artificielle est devenue un outil de production à part entière pour la communication, le marketing, le design, l'illustration et la préparation de concepts. Les plateformes évoluent rapidement : Midjourney privilégie la direction artistique, les références de style et l'exploration visuelle ; ChatGPT Images permet de créer puis modifier une image dans un échange conversationnel ; Gemini propose également génération, retouche et combinaison de références visuelles.

Cette formation de trois jours fusionne les parcours historiques ML44 et ML44+ afin de proposer un apprentissage complet : formulation de prompts, composition, lumière, cadrage, références visuelles, cohérence de personnages et de styles, variations, retouche, adaptation de formats et organisation des productions. Le participant apprend à comparer les outils et à choisir le plus pertinent selon le résultat attendu.

Le parcours s'appuie sur les fonctionnalités disponibles en septembre 2026, notamment Midjourney V8.2, ChatGPT Images 2.5 et l'écosystème image Gemini / Nano Banana 2. Les interfaces et modèles pouvant évoluer, la formation privilégie des méthodes transférables plutôt que la mémorisation de boutons. Les usages sont encadrés par la validation humaine, la confidentialité, le droit à l'image, la propriété intellectuelle et les conditions d'utilisation des plateformes.

Référence

ML44

Durée

3 jours (21h)

Niveau

Tous niveaux

LieuToute la France
(présentiel/visio)**Type de formation**

Collective (intra/inter-entreprise)

Dates de sessionsÀ la demande du client sous un délai de 2
semaines

Objectifs & Public cible

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



Construire un brief et un prompt visuel efficace pour obtenir des résultats cohérents et professionnels



Maîtriser les forces de Midjourney, ChatGPT Images et Gemini, et choisir l'outil adapté au besoin



Créer une cohérence de style, de personnage et de production à travers des séries visuelles



Corriger, étendre, décliner et adapter des visuels existants sans repartir de zéro



Organiser un processus de production reproductible, juridiquement prudent et cohérent avec la marque

POUR QUI ?



Professionnels de la communication, du marketing et du design souhaitant intégrer l'IA dans leur production visuelle



Chargés de contenu, community managers, directeurs artistiques et illustrateurs



Tout professionnel souhaitant gagner en autonomie sur la création d'images par IA

Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Modules 1 & 2 — Brief visuel et exploration des outils



Module 1 — Construire un brief et un prompt visuel efficace



Module 2 — Midjourney, ChatGPT Images et Gemini



Ateliers pratiques

Module 1 — Construire un brief et un prompt visuel efficace

- Passer d'une idée à une consigne exploitable : structure d'un bon prompt
- Composition, lumière, cadrage, ambiance, style : les paramètres clés
- Lire et analyser un résultat généré pour l'améliorer
- Itérer et affiner : stratégies de reformulation et de variation
- Utiliser des références visuelles pour orienter la génération

Module 2 — Midjourney, ChatGPT Images et Gemini

- Prise en main de Midjourney V8.2 : interface, commandes, paramètres
- ChatGPT Images 2.5 : création et modification conversationnelle
- Gemini / Nano Banana 2 : génération, retouche et combinaison de références
- Tableau comparatif des forces et limites de chaque outil
- Choisir le bon outil selon le résultat attendu et le contexte professionnel

Atelier pratique : Formulation de prompts sur un brief donné, puis comparaison des résultats entre les trois plateformes.

Modules 3 & 4 — Cohérence visuelle et retouche d'images



Module 3 — Créer une cohérence de style, de personnage et de production



Module 4 — Modifier une image sans repartir de zéro



Ateliers pratiques

Module 3 — Créer une cohérence de style, de personnage et de production

- Utiliser des références visuelles pour ancrer un style graphique
- Assurer la continuité d'un personnage ou d'une identité visuelle sur plusieurs images
- Créer et appliquer des règles de continuité : palette, ambiance, cadrage
- Piloter des séries visuelles cohérentes pour un usage de marque

Module 4 — Modifier une image sans repartir de zéro

- Corriger des éléments spécifiques : inpainting, outpainting, extension de cadre
- Décliner un visuel en plusieurs formats ou variantes
- Adapter les proportions et le cadrage selon le support (social, print, web)
- Retoucher et combiner des références dans ChatGPT Images et Gemini
- Conserver les éléments utiles tout en faisant évoluer la composition

Atelier pratique : Création d'une série cohérente d'images de marque, puis retouche et adaptation d'un visuel existant sur plusieurs formats.

Module 5 — De l'exploration à une production exploitable



Organiser et industrialiser la production



Droits, confidentialité et bonnes pratiques



Atelier pratique

Organiser et industrialiser la production

- Structurer un workflow de génération reproductible
- Nommer, classer et archiver les productions et les prompts
- Construire une bibliothèque de références et de styles maison
- Intégrer la validation humaine dans le processus

Droits, confidentialité et bonnes pratiques

- Droit à l'image et propriété intellectuelle appliqués aux visuels générés par IA
- Conditions d'utilisation des plateformes Midjourney, ChatGPT et Gemini
- Confidentialité des données et des briefs transmis aux outils
- Validation humaine et responsabilité éditoriale

Atelier pratique : Construction d'un process de production complet, de la demande client à la livraison d'un visuel professionnel et juridiquement prudent.

Livrables remis aux participants

À l'issue de la formation, chaque participant repart avec :



Support de formation



Bibliothèque de prompts et de références visuelles



Guide des droits et bonnes pratiques IA image

Conclusion et Évaluation

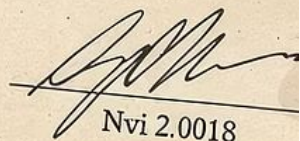
- Synthèse des points clés abordés pendant la formation
- Questions / Réponses avec les participants
- Validation des acquis
- Évaluation finale sur mise en pratique

Ce programme peut faire l'objet de modification en fonction des besoins des participants.

ertificate of Completion

Alex Johnson

In recognition of successful completion
of the training program


Nvi 2.0018

Organisation pédagogique

Un parcours structuré autour des conditions d'accès, des moyens mobilisés et des modalités de suivi.



1

Prérequis

- Maîtrise de l'environnement informatique et d'un navigateur web
- Aucune compétence en design ou en programmation requise



2

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en présentiel : Accueil des apprenants dans une salle de formation équipée / Documents et supports de formation projetés
- Formation à distance : utilisation de TrainerCentral, Zoom, Teams pour la visioconférence avec la mise à disposition en ligne des enregistrements, des supports et de toute la documentation pédagogique



3

Support et outils pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires pour le bon déroulement de votre formation en présentiel ou visio :

- Supports de cours et fiches pratiques
- Accès aux plateformes Midjourney, ChatGPT Images et Gemini pendant la formation
- Démonstrations en direct par le formateur
- Cas pratiques guidés et exercices d'application sur des briefs réels



4

Dispositif de suivi et évaluation

- Un questionnaire est envoyé en amont de la formation pour adapter le contenu aux besoins des participants
- Des feuilles d'émargement physiques ou numériques sont utilisées pour certifier la présence des participants
- Un tour de table des stagiaires est réalisé au début de la formation
- Des exercices pratiques et des jeux en format questions/réponses sont réalisés durant la formation
- Un QCM est utilisé pour la validation des acquis
- Des questionnaires de satisfaction à chaud et à froid permettent d'évaluer la qualité de la formation
- Un certificat de réalisation de l'action de formation est délivré aux participants méritants

Les plus de cette formation

Découvrez les avantages clés qui font de notre formation un atout majeur pour votre production visuelle par IA.



Approche 100 % opérationnelle

Une formation centrée sur la production concrète d'images professionnelles avec les trois principales plateformes IA



Ateliers pratiques

Des exercices guidés tout au long des trois jours sur des briefs et des cas concrets issus du terrain



50 % théorie, 50 % pratique

Un équilibre parfait entre apports méthodologiques et mises en situation réelles sur les outils



Livrables opérationnels

Des supports directement réutilisables : bibliothèque de prompts, guide des droits, checklist de production

Contact & Accessibilité

Julien Petitjean — Responsable administratif / référent handicap

- Email : contact@target-formation.fr
- Tél : 05 25 33 18 04
- Délai d'accès : À la demande du client sous un délai de trois semaines
- Formation à distance ou en présentiel, en inter ou intra-entreprise
- Locaux conformes à la réglementation sur l'accessibilité dans les ERP
- Dispositif de formation à distance conforme aux exigences d'accessibilité numérique et permettant l'accueil des personnes en situation de handicap selon les besoins identifiés

Target Formation

une marque enregistrée de Target Web NDA : 75 33 16453 33

© 2026 - Target Formation - Tous droits réservés



www.target-formation.fr

