



FILIALE DE TARGET WEB · ORGANISME CERTIFIÉ QUALIOP

CATALOGUE DE FORMATION

2026

Formations digitales & intelligence artificielle

Présentiel ou visio · inter & intra · partout en France

25+

FORMATIONS
DISPONIBLES

130+

ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES

TARGET FORMATION

200 Cours Balguerie Stuttenberg, 33300 Bordeaux

Tél. 05 25 33 18 04 · contact@target-formation.fr

Édition de septembre 2026



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION

Target Formation est l'organisme de formation dédié au marketing digital de **Target Web**, basé à Bordeaux. Depuis 2019, nous accompagnons entreprises et professionnels dans leur montée en compétences numériques, avec un fil conducteur : **l'intelligence artificielle intégrée à chaque programme**.

Nos formations se déroulent **en présentiel ou en visio, partout en France**, en inter-entreprise comme en intra sur-mesure. Chaque programme est **adaptable** selon votre niveau, votre secteur et vos objectifs. Notre engagement qualité est reconnu par la **certification Qualiopi** et le label RSE **LUCIE**.



Depuis 2019

L'expertise de la formation au digital et à l'IA.



50+ formateurs

Des experts praticiens dans chaque domaine.



130+ entreprises

Accompagnées dans tous les secteurs.



Bordeaux · Paris · La Rochelle

Trois agences, partout en France.

01 POURQUOI TARGET FORMATION ?



Un accompagnement personnalisé

un parcours totalement adapté à votre besoin et à vos disponibilités.



Des formations finançables

grâce à la certification Qualiopi, une prise en charge OPCO possible jusqu'à 100 % pour les entreprises de moins de 50 salariés (selon éligibilité).



La pratique au cœur de la pédagogie

des formations conçues pour une application professionnelle immédiate.



Des formations à taille humaine

en petits groupes, pour favoriser l'échange et la pratique.



L'IA intégrée à chaque programme

des contenus à jour sur les usages professionnels de l'intelligence artificielle.



Un engagement responsable

organisme certifié LUCIE, partenaire Google, mobilisé pour un développement durable.



Une pédagogie qui s'adapte à vous

IA intégrée à chaque programme · mise en pratique immédiate · petits groupes · présentiel ou visio, partout en France.

Nos programmes sont alignés sur les exigences de la certification Qualiopi pour garantir un haut niveau de qualité et faciliter l'accès aux financements.



Qualiopi

Certification qualité (N° 2021/93633.3) délivrée au titre des actions de formation.



Label LUCIE

Engagement RSE et développement durable reconnu.



Google Partner

Partenaire Google

Une expertise reconnue du marketing digital.



Financements OPCO

prise en charge possible jusqu'à 100 % pour les entreprises de moins de 50 salariés (selon éligibilité).



AGEFICE, FIF PL,...

dispositifs mobilisables pour les dirigeants et professions libérales.

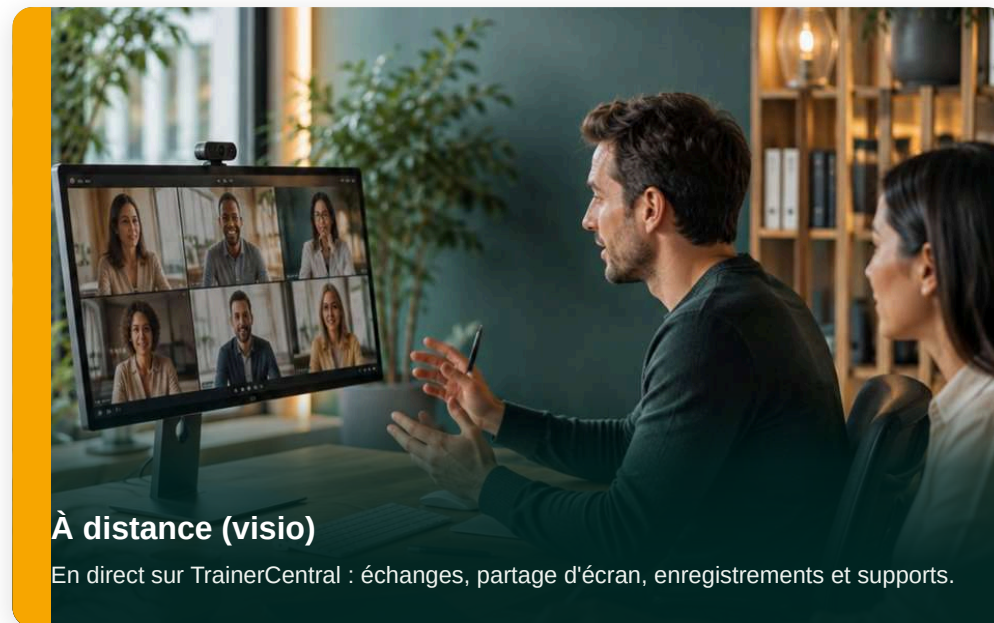


Vos formations sont finançables

Nous vous accompagnons dans vos démarches de prise en charge (OPCO, AGEFICE, FIF PL) selon votre éligibilité.

03 NOTRE MODÈLE DE FORMATION

Un modèle complet, accessible et interactif, **en présentiel comme à distance**. Nos sessions à distance se déroulent sur notre plateforme **TrainerCentral** : visioconférence en direct, partage d'écran, enregistrements et supports téléchargeables.



Inter-entreprise

sessions en ligne ouvertes à plusieurs entreprises, aux dates annoncées à l'avance (3 à 8 participants), pour favoriser le partage d'expériences.



Intra-entreprise

formations sur-mesure pour une entreprise, en présentiel ou en ligne, aux dates fixées avec vos équipes.

Un dispositif rigoureux, de l'analyse du besoin jusqu'à l'évaluation à froid.



En amont

Appel d'évaluation des besoins et questionnaire de positionnement, par stagiaire.



Pendant

Apports pratiques et jeux en questions / réponses pour une assimilation active.



Validation

Un QCM ou une mise en situation pour valider les connaissances acquises.



Après

Questionnaire à chaud et suivi à froid pour mesurer la qualité et l'impact.



Sanction de la formation

un certificat de réalisation est délivré aux participants ayant validé les acquis.



Adaptabilité

chaque programme peut être ajusté et se décliner en inter, intra ou atelier court.

ÉVALUATION À CHAUD ET À FROID

Un suivi structuré pour mesurer la qualité de la formation et son impact professionnel.

05 NOTRE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Nos formations sont animées par des **formateurs professionnels**, experts dans leur domaine et pédagogues aguerris. Notre réseau compte **plus de 50 formateurs partenaires**, sélectionnés selon les objectifs et le contexte de chaque formation.

Nadia Guillemain

Formatrice CRM et automatisation

Sophie Andrieu

Formatrice community management

Megan Ricoul

Formatrice Canva et SEO

Anthony Godinho

Formateur SEO et SEA

Laura Didier

Formatrice partenaire

Julien Petitjean

Formateur partenaire

La composition de l'équipe pédagogique est adaptée aux objectifs et au contexte de chaque formation.

Tarifs transparents (montants HT, par personne). Formations **finançables par les OPCO** (jusqu'à 100 % pour les entreprises de moins de 50 salariés selon éligibilité), l'AGEFICE et le FIF PL.

FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE

Durée	En visio	En présentiel	Dans vos locaux
1 jour (7h)	990 € HT	1 390 € HT	1 490 € HT
2 jours (14h)	1 980 € HT	2 380 € HT	2 480 € HT
3 jours (21h)	2 900 € HT	3 300 € HT	3 400 € HT
4 jours (28h)	3 200 € HT	3 600 € HT	3 700 € HT
5 jours (35h)	4 100 € HT	4 500 € HT	4 600 € HT

Par personne supplémentaire : +100 € HT (visio) · +150 € HT (présentiel).

FORMATIONS INTER-ENTREPRISE (EN VISIO)

Durée	Tarif / personne
1 jour (7h)	400 € HT
2 jours (14h)	800 € HT
3 jours (21h)	1 100 € HT
4 jours (28h)	1 200 € HT
5 jours (35h)	1 500 € HT

Sessions de 3 à 8 participants.

Nos formations sont **ouvertes aux personnes en situation de handicap**. Nous réalisons une analyse individualisée des besoins et proposons les aménagements adaptés (rythme, supports, organisation).



Référent handicap

Julien Petitjean — contact@target-formation.fr.



Étude personnalisée

chaque situation est étudiée au cas par cas pour garantir l'accès à la formation.



Aménagements possibles

adaptation du rythme, des supports et de l'organisation ; recours à des aides techniques si besoin.



Anticipation

signalez votre besoin en amont de l'inscription pour préparer sereinement la session.



Un besoin spécifique ? Parlons-en

Contactez notre référent handicap en amont de votre inscription : contact@target-formation.fr.

RÉSEAUX SOCIAUX, COMMUNICATION & VENTE

ML17	Développer une marque forte sur les réseaux sociaux	12
ML16	Community Management assisté par l'IA : animer et engager sa communauté sur les réseaux sociaux	13
ML20	Instagram et IA : créer des contenus engageants et développer sa visibilité	14
ML22	LinkedIn : développer sa visibilité et générer des opportunités commerciales	15
ML13	Vente digitale et IA : prospecter, convertir et fidéliser	16

CRÉATION VISUELLE & PAO

ML21	Canva et IA générative : créer des contenus visuels professionnels	23
ML31	Photoshop et IA générative : créer, retoucher et transformer ses visuels	24
ML44	Création d'images par IA : maîtriser Midjourney, Gemini et ChatGPT	25
ML30	InDesign : concevoir des supports de communication professionnels	26
ML32	Illustrator : créer des logos et illustrations vectorielles professionnelles	27

ERP & DÉVELOPPEMENT

ML02	Projet ERP en PME : cadrer, choisir et réussir son déploiement	36
ML04	Projet ERP : piloter le déploiement, les risques et la conduite du changement	37
ML36	PHP : développer des applications web dynamiques	38
ML37	MySQL : concevoir et administrer une base de données	39
ML38	Linux : administrer un système en autonomie	40

MARKETING DIGITAL, SEO & DONNÉES

ML10	SEO et IA : optimiser sa visibilité sur Google	18
ML26	Google Ads et SEA : créer et optimiser ses campagnes publicitaires	19
ML25	Google Analytics 4 : mesurer et piloter ses performances digitales	20
ML01	Email marketing, CRM & IA : automatiser, convertir et fidéliser	21

SITES WEB, BUREAUTIQUE & IA

ML11	WordPress : créer et administrer un site professionnel	29
ML07	PrestaShop : créer et administrer sa boutique en ligne	30
ML51	Maîtriser l'IA générative au quotidien : ChatGPT, Copilot & Gemini	31
ML46	Microsoft 365 et Copilot : maîtriser Word, Excel et PowerPoint	32
ML47	Google Workspace et Gemini : collaborer et gagner en productivité	33
ML03	Automatiser ses processus administratifs avec le no-code et l'IA	34

01

RÉSEAUX SOCIAUX, COMMUNICATION & VENTE

5 FORMATIONS



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

800 €

Intra-entreprise (visio)

1 980 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

Durée : 2 jours (14h) **Niveau** : Débutant et + **Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Définir une stratégie de communication digitale cohérente avec l'image de marque
- Construire une ligne éditoriale et une identité visuelle sur les réseaux
- Choisir les bons canaux selon ses cibles et ses objectifs
- Créer des contenus multicanaux et gérer son e-réputation
- Utiliser l'IA pour générer idées, textes et visuels



PROGRAMME

- **Stratégie de marque et positionnement** — cibles, promesse, valeurs et univers de marque
- **Ligne éditoriale et identité visuelle** — ton, piliers de contenu, charte et cohérence graphique
- **Choix et optimisation des canaux** — sélectionner les réseaux adaptés (site, Instagram, LinkedIn, newsletter)
- **Création de contenus multicanaux** — formats texte, image et vidéo qui engagent
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**
- **L'IA comme assistant de création** — générer idées, textes et visuels (ChatGPT, Canva IA)
- **E-réputation et gestion des avis** — veille, modération et réponse aux commentaires
- **Mesure de la performance** — indicateurs clés, reporting et plan d'action

**Public visé** : dirigeants, responsables communication et marketing, indépendants, chargés de communication.**Prérequis** : utiliser internet et les réseaux sociaux à titre courant.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

1 200 €

Intra-entreprise (visio)

3 200 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

Durée : 4 jours (28h)

Niveau : Débutant et +

Format : présentiel ou visio · inter & intra



OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie de présence et d'animation sur les réseaux sociaux
- Construire un calendrier éditorial et produire des contenus engageants
- Animer, modérer et développer une communauté
- Intégrer Facebook, Instagram et LinkedIn dans une stratégie cohérente
- Exploiter l'IA pour les idées de posts, la rédaction et les réponses
- Mesurer et piloter la performance sociale



PROGRAMME

- **Stratégie social media** — objectifs, personas et connaissance des plateformes
- **Ligne éditoriale et calendrier** — piliers de contenu et planning de publication
- **Création de contenus** — formats courts, visuels et vidéo (Reels, Stories)
- **Animation et modération** — engagement, gestion de communauté et relation client
- **Modules plateformes** — Facebook, Instagram et LinkedIn en pratique
- **L'IA au service du community management** — idées de posts, rédaction et réponses
- **Publicité sociale** — mise en avant et sponsoring des contenus
- **Statistiques et reporting** — analyse des performances et optimisation

→ **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**



Public visé : community managers, chargés de communication, indépendants, TPE-PME.



Prérequis : pratique courante des réseaux sociaux.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

1 100 €

Intra-entreprise (visio)

2 900 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

Durée : 3 jours (21h)

Niveau : Débutant et +

Format : présentiel ou visio · inter & intra



OBJECTIFS

- Construire une stratégie de compte Instagram alignée sur sa marque
- Maîtriser les formats : posts, Stories, Reels, carrousels
- Créer une identité visuelle et un calendrier de contenus
- Produire des contenus engageants avec l'aide de l'IA
- Développer l'engagement et analyser ses statistiques



PROGRAMME

- **Stratégie de compte** — positionnement, cible et objectifs
- **Identité visuelle et ligne éditoriale** — feed cohérent et piliers de contenu
- **Formats de contenu** — posts, Stories, Reels et carrousels
- **Création assistée par l'IA** — visuels, légendes et idées de contenu
- **Calendrier éditorial** — régularité et organisation de la production
- **Engagement et croissance** — hashtags, interactions et développement de communauté
- **Statistiques Instagram** — lecture des données et optimisation

→ **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**



Public visé : indépendants, TPE-PME, chargés de communication, créateurs de contenu.



Prérequis : disposer d'un compte Instagram (idéalement professionnel).

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

800 €

Intra-entreprise (visio)

1 980 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

🕒 **Durée** : 2 jours (14h)📊 **Niveau** : Débutant et +💻 **Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Optimiser son profil et sa page entreprise LinkedIn
- Construire une stratégie de contenu et de personal branding
- Développer sa visibilité et son réseau professionnel
- Mettre en place une prospection responsable (social selling)
- Automatiser sa prospection avec un outil type Waalaxy
- Utiliser l'IA pour ses publications et ses messages



PROGRAMME

- **Profil et page entreprise** — optimisation pour la visibilité et la crédibilité
- **Personal branding** — stratégie de contenu et posture d'expert
- **Développer son réseau** — ciblage, invitations et animation
- **Social selling** — prospection responsable et prise de contact
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**
- **Prospection automatisée** — initiation à un outil type Waalaxy
- **L'IA pour LinkedIn** — rédaction de posts et messages personnalisés
- **Suivi des opportunités** — indicateurs et pilotage commercial

**Public visé** : commerciaux, indépendants, dirigeants, chargés de développement.**Prérequis** : disposer d'un compte LinkedIn.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

1 100 €

Intra-entreprise (visio)

2 900 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

🕒 **Durée** : 3 jours (21h)📊 **Niveau** : Débutant et +💻 **Format** : présentiel ou visio · inter & intra

🎯 OBJECTIFS

- Comprendre les leviers de la vente digitale
- Structurer un parcours client et une démarche de prospection
- Construire des argumentaires et exploiter un CRM
- Intégrer le social selling et l'automatisation
- Utiliser l'IA de manière responsable dans la vente

☰ PROGRAMME

- **Transformation digitale de la vente** — nouveaux parcours et comportements d'achat
- **Prospection digitale** — génération de leads et prise de contact
- **Parcours client et tunnel** — étapes de conversion et points de contact
- **Argumentaire et techniques** — pitch, objections et closing en ligne
- **CRM et relation client** — centraliser, suivre et relancer
- **Social selling et automatisation** — LinkedIn et séquences de prospection
- **IA commerciale** — cas d'usage, rédaction et scoring responsables

→ **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**👥 **Public visé** : commerciaux, indépendants, dirigeants de TPE-PME.🔑 **Prérequis** : aucune connaissance technique préalable.*Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.*

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.

02

MARKETING DIGITAL, SEO & DONNÉES

4 FORMATIONS



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

1 100 €

Intra-entreprise (visio)

2 900 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

 **Durée** : 3 jours (21h)

 **Niveau** : Débutant et +

 **Format** : présentiel ou visio · inter & intra


OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel
- Réaliser une recherche de mots-clés et structurer ses contenus
- Optimiser techniquement son site (on-page, vitesse, mobile)
- Développer l'autorité et la visibilité locale
- Se rendre visible dans les réponses générées par l'IA (GEO)
- Utiliser l'IA comme assistant SEO



PROGRAMME

- **Principes et enjeux du SEO** — fonctionnement de Google et facteurs de classement
- **Recherche de mots-clés** — intentions de recherche et sémantique
- **Optimisation on-page** — contenus, balises et maillage interne
- **SEO technique** — structure, vitesse et compatibilité mobile
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**
- **Netlinking et SEO local** — autorité, backlinks et fiche Google Business
- **GEO** — visibilité dans les réponses générées par l'IA
- **L'IA comme assistant SEO** — production et optimisation de contenus
- **Suivi et pilotage** — outils de mesure et reporting

**Public visé** : responsables de site web, marketing, indépendants, TPE-PME.**Prérequis** : gérer ou suivre un site web.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

800 €

Intra-entreprise (visio)

1 980 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

Durée : 2 jours (14h) **Niveau** : Débutant et + **Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement de la publicité payante (Google Ads)
- Construire et structurer une campagne SEA
- Choisir les mots-clés, ciblage et enchères
- Piloter le budget et optimiser les conversions
- Exploiter l'IA créative et Performance Max



PROGRAMME

- **Écosystème de la publicité en ligne** — enchères, Quality Score et formats
- **Structure d'un compte Google Ads** — campagnes, groupes d'annonces et mots-clés
- **Ciblage et enchères** — audiences, correspondances et stratégies d'enchères
- **Rédaction d'annonces** — messages efficaces, extensions et IA créative
- **Performance Max et automatisation** — campagnes pilotées par l'IA
- **Suivi des conversions** — mesure et contrôle du budget
- **Optimisation et reporting** — analyse et amélioration continue

→ **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.****Public visé** : responsables marketing, indépendants, e-commerçants.**Prérequis** : notions de marketing digital.*Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.*

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

800 €

Intra-entreprise (visio)

1 980 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

 **Durée** : 2 jours (14h) **Niveau** : Débutant et + **Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Comprendre les principes de la mesure d'audience
- Installer et paramétrer GA4 (événements, consentement)
- Analyser l'acquisition, l'engagement et les conversions
- Construire des tableaux de bord et interpréter les résultats
- Piloter ses actions marketing à partir des données



PROGRAMME

- **Enjeux de la mesure** — RGPD, consentement et collecte des données
- **Installation et configuration** — propriété GA4, flux et événements
- **Événements et conversions** — paramétrage et suivi des objectifs
- **Rapports d'acquisition et d'engagement** — comprendre ses sources et parcours
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**
- **Explorations et tableaux de bord** — analyses personnalisées et Looker Studio
- **L'IA pour l'analyse** — insights et aide à la lecture des données
- **Interprétation et décision** — traduire les données en actions

**Public visé** : responsables marketing et web, indépendants.**Prérequis** : gérer un site web.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

1 100 €

Intra-entreprise (visio)

2 900 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

🕒 **Durée** : 3 jours (21h)📊 **Niveau** : Fondamental💻 **Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Définir une stratégie d'email marketing alignée sur ses objectifs
- Construire et segmenter une base de contacts dans le respect du RGPD
- Concevoir des campagnes engageantes
- Mettre en place des scénarios d'automatisation (CRM)
- Piloter la délivrabilité et les performances
- Utiliser l'IA pour la rédaction et le scoring



PROGRAMME

- **Stratégie et objectifs** — place de l'emailing dans le parcours client
- **Base de contacts et RGPD** — collecte, segmentation et conformité
- **Conception de campagnes** — objet, design responsive et call-to-action
- **CRM et relation client** — centralisation et cycle de vie du contact
- **Scénarios d'automatisation** — bienvenue, relance panier et nurturing
- **Délivrabilité** — bonnes pratiques pour arriver en boîte de réception
- **IA appliquée** — rédaction assistée et scoring des contacts
- **Indicateurs et pilotage** — taux d'ouverture, clics et conversions

→ **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.****Public visé** : responsables marketing, indépendants, TPE-PME.**Prérequis** : notions de marketing digital.*Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.*

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.

03

CRÉATION VISUELLE & PAO

5 FORMATIONS



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)	800 €
Intra-entreprise (visio)	1 980 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

Durée : 2 jours (14h)

Niveau : Débutant et +

Format : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Prendre en main Canva et son espace de travail
- Créer des visuels pour les réseaux, présentations et documents
- Construire une identité visuelle et des modèles de marque
- Produire des vidéos courtes
- Exploiter les fonctionnalités d'IA générative de Canva

PROGRAMME

- **Découverte de Canva** — interface, espace de travail et gabarits
 - **Visuels multiformats** — réseaux sociaux, affiches et documents
 - **Identité visuelle** — kit de marque, couleurs et polices
 - **Modèles et présentations** — décliner rapidement ses supports
 - **Vidéos courtes et animations** — formats dynamiques pour les réseaux
 - **IA générative de Canva** — texte-vers-image, retouche et rédaction (Magic Studio)
 - **Export et bonnes pratiques** — formats, qualité et partage
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**

Public visé : chargés de communication, indépendants, TPE-PME, équipes marketing.

Prérequis : aucun.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.	ÉVALUATION QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.	DÉLAI D'ACCÈS À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.
---	---	--



TARIF — À PARTIR DE

- Inter-entreprise (visio) 1 100 €
 - Intra-entreprise (visio) 2 900 €
- montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

- Durée** : 3 jours (21h)
- Niveau** : Débutant et +
- Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de Photoshop
- Réaliser retouches, détourages et photomontages
- Gérer calques, sélections et masques
- Exploiter le remplissage génératif et les fonctions IA
- Préparer ses fichiers pour le web et l'impression

PROGRAMME

- **Interface et fondamentaux** — plan de travail, outils et formats
 - **Calques, sélections et masques** — travailler de façon non destructive
 - **Retouche et colorimétrie** — corrections, lumière et couleurs
 - **Détourage et photomontage** — compositions réalistes
 - **Remplissage génératif et IA** — Firefly et fonctions génératives
 - **Préparation et export** — web, impression et bonnes pratiques
 - **Ateliers pratiques** — cas concrets et projets guidés
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**

- Public visé** : graphistes débutants, chargés de communication, indépendants.
- Prérequis** : aisance informatique de base.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.	ÉVALUATION QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.	DÉLAI D'ACCÈS À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.
---	---	--



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

800 €

Intra-entreprise (visio)

1 980 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

 **Durée** : 2 jours (14h)

 **Niveau** : Débutant et +

 **Format** : présentiel ou visio · inter & intra

 OBJECTIFS

- Comprendre les outils de génération d'images par IA
- Maîtriser le prompting et les références visuelles
- Assurer la cohérence des styles et des personnages
- Intégrer l'IA dans un workflow créatif professionnel
- Connaître les droits d'usage et les bonnes pratiques

 PROGRAMME

- **Panorama des outils** — Midjourney, Gemini, ChatGPT et alternatives
- **Prompting** — structurer une demande et affiner les résultats
- **Midjourney** — prise en main, paramètres et variations
- **Gemini et ChatGPT pour l'image** — génération et itération
- **Cohérence des styles** — personnages, univers et références visuelles
- **Retouche et intégration** — finaliser et intégrer dans un workflow créatif
- **Droits et déontologie** — usages, mentions et limites

→ **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**

 **Public visé** : créatifs, chargés de communication, marketing, indépendants.

 **Prérequis** : aucun prérequis technique.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

1 100 €

Intra-entreprise (visio)

2 900 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

 **Durée** : 3 jours (21h) **Niveau** : Débutant et + **Format** : présentiel ou visio · inter & intra **OBJECTIFS**

- Prendre en main l'interface d'InDesign
- Créer et structurer des documents professionnels
- Gérer texte, images et éléments graphiques
- Concevoir des supports variés (plaquette, catalogue, magazine)
- Préparer les fichiers pour l'impression et le numérique

 PROGRAMME

- **Interface et documents** — espace de travail et création de fichiers
- **Texte et typographie** — styles, colonnes et gestion du texte long
- **Images et blocs graphiques** — importer, cadrer et habiller
- **Gabarits, pages et styles** — automatiser une mise en page cohérente
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**
- **Supports professionnels** — plaquette, catalogue et magazine
- **Fonctions d'IA** — accélérer la mise en page et le traitement de contenu
- **Export impression et PDF interactif** — préparer la diffusion

 **Public visé** : chargés de communication, graphistes, indépendants. **Prérequis** : aisance informatique de base.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

1 100 €

Intra-entreprise (visio)

2 900 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

 **Durée** : 3 jours (21h) **Niveau** : Débutant et + **Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Prendre en main Illustrator
- Créer et manipuler des tracés vectoriels
- Concevoir logos et illustrations
- Gérer typographie et couleurs
- Exploiter les fonctions IA d'Illustrator



PROGRAMME

- **Interface et vectoriel** — principes du dessin vectoriel
- **Formes, tracés et plume** — construire des objets précis
- **Couleurs, dégradés et typographie** — mise en couleur et texte
- **Logos et illustrations** — création d'identités et de pictogrammes
- **Vectorisation et IA** — vectorisation automatique et fonctions génératives
- **Préparation et export** — formats pour le web et l'impression

→ **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.****Public visé** : graphistes, chargés de communication, indépendants.**Prérequis** : aisance informatique de base.*Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.*

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.

04

SITES WEB, BUREAUTIQUE & IA

6 FORMATIONS



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

1 100 €

Intra-entreprise (visio)

2 900 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

Durée : 3 jours (21h)

Niveau : Débutant et +

Format : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Créer et structurer un site WordPress professionnel
- Administrer les contenus, pages et menus
- Installer et gérer thèmes et extensions
- Sécuriser, sauvegarder et maintenir son site
- Optimiser la performance et l'accessibilité
- Utiliser l'IA comme assistant de création

PROGRAMME

- **Installation et prise en main** — hébergement, réglages et tableau de bord
- **Pages et structuration** — arborescence, menus et contenus
- **Thèmes et personnalisation** — identité visuelle et éditeur de blocs
- **Extensions essentielles** — fonctionnalités clés et formulaires
- **Sécurité, sauvegarde et maintenance** — protéger et pérenniser son site
- **Performance et accessibilité** — vitesse, mobile et bases du SEO
- **L'IA comme assistant** — contenus et productivité

→ **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**

Public visé : indépendants, TPE-PME, responsables communication.

Prérequis : utiliser internet couramment.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

400 €

Intra-entreprise (visio)

990 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

🕒 **Durée** : 1 jour (7h)📊 **Niveau** : Débutant💻 **Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Prendre en main le back-office PrestaShop
- Créer et organiser un catalogue produits
- Paramétrer vente, livraison et paiement
- Gérer les commandes
- Appliquer les premières bonnes pratiques de référencement



PROGRAMME

- **Découverte du back-office** — prise en main de l'interface d'administration
- **Catalogue produits** — créer, organiser et décliner ses produits
- **Paramétrage de la vente** — livraison, paiement et taxes
- **Gestion des commandes** — suivi, statuts et clients
- **Bases du référencement e-commerce** — visibilité et bonnes pratiques

→ **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.****Public visé** : commerçants, auto-entrepreneurs, porteurs de projet e-commerce.**Prérequis** : utiliser internet couramment.*Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.*

MÉTHODES & MOYENS

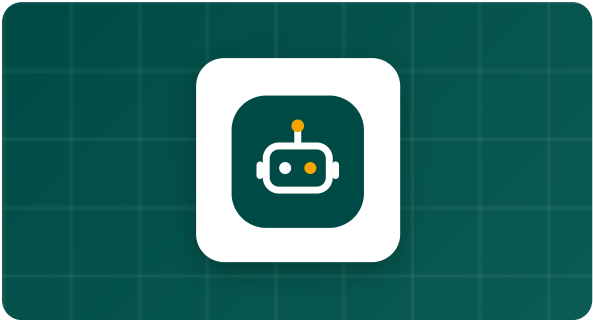
Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio) **800 €**

Intra-entreprise (visio) **1 980 €**

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

- Durée** : 2 jours (14h)
- Niveau** : Débutant et +
- Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement et les limites de l'IA générative
- Rédiger des prompts efficaces
- Utiliser ChatGPT, Copilot et Gemini dans son travail quotidien
- Gagner du temps sur la rédaction, l'analyse et la synthèse
- Adopter un usage responsable, sécurisé et conforme au RGPD

PROGRAMME

- **Comprendre l'IA générative** — principes, possibilités et limites
- **L'art du prompt** — méthodes pour des résultats fiables
- **ChatGPT au quotidien** — rédaction, analyse et synthèse
- **Microsoft Copilot** — l'IA dans Office 365
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**
- **Google Gemini** — l'IA dans Workspace
- **Cas d'usage par métier** — marketing, administratif et vente
- **Usage responsable** — éthique, sécurité et RGPD

Public visé : tous professionnels, tous métiers.

Prérequis : aucun.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio) **1 100 €**
Intra-entreprise (visio) **2 900 €**
montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

- Durée** : 3 jours (21h)
- Niveau** : Débutant et +
- Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctions essentielles de Word, Excel et PowerPoint
- Produire des documents, tableaux et présentations professionnels
- Automatiser et fiabiliser ses traitements dans Excel
- Collaborer efficacement
- Utiliser Copilot pour gagner en productivité

PROGRAMME

- **Word** — documents professionnels, styles et mise en forme
- **Excel** — tableaux, formules et analyse de données
- **PowerPoint** — présentations claires et percutantes
- **Collaboration et partage** — travail en équipe dans Microsoft 365
- **Automatisation légère** — gagner du temps sur les tâches répétitives
- **Copilot** — l'assistant IA intégré à la suite

→ **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**

- Public visé** : tous professionnels utilisant la bureautique.
- Prérequis** : utiliser un ordinateur couramment.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.	ÉVALUATION QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.	DÉLAI D'ACCÈS À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.
---	---	--



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)	800 €
Intra-entreprise (visio)	1 980 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

- Durée** : 2 jours (14h)
- Niveau** : Débutant et +
- Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Maîtriser Docs, Sheets, Slides et Forms
- Organiser et partager ses documents (Drive)
- Collaborer en temps réel (Gmail, Agenda, Meet)
- Automatiser des tâches simples
- Exploiter Gemini pour gagner en efficacité

PROGRAMME

- **Environnement Workspace et Drive** — organisation et partage
- **Docs, Sheets, Slides et Forms** — produire et collaborer
- **Gmail, Agenda et Meet** — communication et organisation
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**
- **Sécurité documentaire** — droits d'accès et bonnes pratiques
- **Automatisations simples** — gagner en efficacité
- **Gemini** — l'IA au sein de Workspace

- Public visé** : tous professionnels, équipes, indépendants.
- Prérequis** : utiliser internet couramment.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.	ÉVALUATION QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.	DÉLAI D'ACCÈS À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.
---	---	--



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

800 €

Intra-entreprise (visio)

1 980 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

 **Durée** : 2 jours (14h) **Niveau** : Intermédiaire **Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Cartographier ses processus administratifs
- Identifier les opportunités d'automatisation
- Concevoir des workflows inter-outils (no-code)
- Intégrer des agents IA contrôlés
- Construire un plan d'automatisation priorisé



PROGRAMME

- **Diagnostic et cartographie** — visualiser ses flux et tâches
- **Opportunités et priorisation** — identifier ce qui mérite d'être automatisé
- **Workflows no-code** — connecter ses outils (type Make / Zapier)
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**
- **Traitement documentaire** — automatiser saisies et documents
- **Agents IA contrôlés** — intégrer l'IA de façon maîtrisée
- **Plan d'automatisation** — feuille de route et articulation avec l'existant

**Public visé** : responsables administratifs, dirigeants, chargés de gestion.**Prérequis** : pratique des outils bureautiques.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.

05

ERP & DÉVELOPPEMENT

5 FORMATIONS



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

1 100 €

Intra-entreprise (visio)

2 900 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

🕒 **Durée** : 3 jours (21h)📊 **Niveau** : Intermédiaire💻 **Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Diagnostiquer son système d'information
- Structurer les besoins métier
- Analyser les domaines ERP (finance, production, supply chain)
- Réaliser un premier fit-gap
- Construire un cahier des charges



PROGRAMME

- **Diagnostic du SI** — cartographie et enjeux ERP
- **Expression des besoins** — recueillir et structurer les besoins métier
- **Domaines fonctionnels** — finance, production, achats et supply chain
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**
- **Fit-gap et choix de solution** — comparer et sélectionner
- **Cahier des charges** — formaliser le besoin
- **IA et donnée métier** — apports pour le projet
- **Trajectoire de déploiement** — étapes et planning

**Public visé** : dirigeants, responsables SI et métier de PME.**Prérequis** : connaissance de son organisation.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

800 €

Intra-entreprise (visio)

1 980 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

Durée : 2 jours (14h)

Niveau : Intermédiaire

Format : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Définir une gouvernance projet efficace
- Arbitrer les scénarios de déploiement
- Anticiper les risques techniques, organisationnels et humains
- Préparer l'adoption par les utilisateurs
- Piloter le déploiement et la reprise des données

PROGRAMME

- **Gouvernance et pilotage** — organisation, instances et indicateurs
- **Scénarios de déploiement** — big bang, progressif ou par site
- **Gestion des risques** — techniques, organisationnels et humains
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**
- **Migration et reprise des données** — qualité et bascule
- **Conduite du changement** — communication, formation et adoption
- **IA et données** — au service du pilotage
- **Recette et suivi** — validation et amélioration continue

Public visé : chefs de projet, dirigeants, responsables SI.

Prérequis : avoir cadré un projet ERP (ou suivi la formation ML02).

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.

php

TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

1 100 €

Intra-entreprise (visio)

2 900 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

 **Durée** : 3 jours (21h) **Niveau** : Débutant et + **Format** : présentiel ou visio · inter & intra **OBJECTIFS**

- Maîtriser la syntaxe de base de PHP
- Utiliser variables, structures de contrôle et fonctions
- Gérer formulaires et fichiers
- Manipuler une base de données (phpMyAdmin)
- Découvrir la programmation orientée objet

 PROGRAMME

- **Syntaxe et fondamentaux** — variables, types et opérateurs
- **Structures de contrôle et fonctions** — logique et réutilisation
- **Formulaires et données** — traiter les saisies utilisateur
→ **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**
- **Fichiers et bases de données** — connexion et requêtes (phpMyAdmin)
- **Programmation orientée objet** — classes, objets et bonnes pratiques
- **Sécurité** — protection des applications web

 **Public visé** : développeurs débutants, webmasters. **Prérequis** : bases du HTML.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

1 100 €

Intra-entreprise (visio)

2 900 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

Durée : 3 jours (21h) **Niveau** : Débutant et + **Format** : présentiel ou visio · inter & intra

OBJECTIFS

- Installer et configurer un serveur MySQL
- Maîtriser les requêtes SQL (filtrer, trier, regrouper)
- Concevoir un modèle de données
- Gérer utilisateurs, droits et sécurité
- Optimiser et sauvegarder les bases



PROGRAMME

- **Installation et configuration** — serveur et environnement
- **Modélisation des données** — tables, relations et clés
- **Requêtes SQL** — filtrer, trier, regrouper et jointures
- **Administration et utilisateurs** — droits et accès
- **Sécurité et sauvegardes** — protéger et restaurer les bases
- **Optimisation** — index et performances

→ **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.****Public visé** : développeurs, administrateurs, techniciens.**Prérequis** : notions de développement web.*Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.*

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.



TARIF — À PARTIR DE

Inter-entreprise (visio)

1 100 €

Intra-entreprise (visio)

2 900 €

montants HT · voir la grille tarifaire complète (p. 08)

 **Durée** : 3 jours (21h) **Niveau** : Débutant et + **Format** : présentiel ou visio · inter & intra **OBJECTIFS**

- Comprendre l'architecture de Linux
- Utiliser la ligne de commande
- Gérer utilisateurs, droits et fichiers
- Automatiser des tâches (scripts Shell)
- Gérer sauvegardes et maintenance

 PROGRAMME

- **Architecture de Linux** — principes et distributions
- **Ligne de commande** — système de fichiers et commandes essentielles
- **Utilisateurs, droits et permissions** — gérer les accès
- **Programme détaillé (jour par jour) disponible sur demande.**
- **Scripts Shell** — automatiser les tâches courantes
- **Sauvegardes et maintenance** — pérenniser le système
- **Bonnes pratiques d'administration** — sécurité et supervision

 **Public visé** : techniciens, administrateurs, développeurs. **Prérequis** : notions de systèmes d'exploitation.

Ce programme peut faire l'objet d'adaptations selon le niveau, le secteur et les besoins identifiés des participants.

MÉTHODES & MOYENS

Apports pratiques, exercices et cas concrets · supports fournis · formateur expert praticien.

ÉVALUATION

QCM et mises en situation · attestation de fin de formation.

DÉLAI D'ACCÈS

À la demande, généralement sous 2 à 3 semaines selon les disponibilités.

L'expertise de la formation depuis 2019. Target Formation, filiale de **Target Web**, s'appuie sur trois agences — **Bordeaux, Paris et La Rochelle** — et a accompagné **plus de 130 entreprises** de tous les secteurs d'activité.



Bordeaux

Siège · 200 Cours Balguerie Stuttenberg, 33300 Bordeaux.



Paris

Formations en présentiel et à distance.



La Rochelle

Formations en présentiel et à distance.



Partout en France

Formations en visio via TrainerCentral.



PARLONS DE VOTRE PROJET DE FORMATION

TARGET FORMATION — filiale de Target Web

200 Cours Balguerie Stuttenberg, 33300 Bordeaux

Tél. 05 25 33 18 04

contact@target-formation.fr



Organisme de formation certifié Qualiopi (N° 2021/93633.3) · Label RSE LUCIE

Finançable OPCO, AGEFICE, FIF PL

SIREN 530 414 838 · Déclaration d'activité (NDA) n° 75331645333
Catalogue 2026 · Programmes détaillés, dates et devis sur demande

