

ML16

PROGRAMME DE FORMATION

Formation au Community Management

Target Formation
94, rue Notre-Dame
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61
Mail : contact@target-formation.fr

Introduction

Les réseaux sociaux font dorénavant partie intégrante du web et de la stratégie digitale des entreprises.

Entre Facebook, Twitter, Google +, Pinterest, Youtube et LinkedIn pour ne citer qu'eux, il faut être en mesure de comprendre leurs utilités et leurs cibles pour maximiser les retours sur investissement de l'entreprise.

Acteur du webmarketing, le community manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation). Il fédère, développe et anime des communautés on-line et offline via les réseaux sociaux pour développer la notoriété de marque. Il crée l'animation virale (buzz) via des opérations marketing nécessaires à la valorisation du contenu du site.

Il possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et veille aux évolutions technologiques et concurrentielles (Benchmarking). Il participe au référencement du site via les réseaux sociaux. Il évalue l'efficacité des actions, met en place des indicateurs d'audience, les analyse et propose ou active des opérations correctives.

En participant à cette formation d'une journée, le stagiaire sera en mesure de connaître l'étendue de la sphère sociale, comprendre leurs enjeux et leurs cibles et enfin, mettre en place une stratégie digitale adaptée à chaque support social.

Référence

ML16

Durée

1 jour (7h)

Niveau

Débutant et +

Dates de sessions

A la demande du client sous un délai de 3 semaines.

Lieu

Toute la France (présentiel / visio)

Type de formation

Collective (intra-entreprise)

Repas

Non inclus

Objectifs

- Connaître le panel de réseaux sociaux présents sur internet et dans quel cas les utiliser.
- Savoir analyser le comportement des internautes sur les réseaux sociaux pour optimiser la présence de l'entreprise.
- Savoir contrôler l'image d'une entreprise sur les réseaux sociaux et développer sa notoriété.
- Savoir configurer et gérer un compte professionnel sur les réseaux sociaux.



Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Programme de formation

Pour qui ?

Toute personne souhaitant mieux comprendre les réseaux sociaux et les intégrer dans son activité professionnelle.

1 à 10 personnes maximum.

Partie 1 : Les Réseaux sociaux

- Typologie des médias sociaux
- Les réseaux sociaux en chiffre : statistiques
- Les objectifs en fonction des réseaux sociaux

Partie 2 : Création d'une stratégie

- Créer une stratégie éditoriale
- QQQQCP : quoi, comment utiliser, pourquoi et quand ?
- Les bonnes et mauvaises pratiques : les choses à faire ou ne pas faire sur les réseaux sociaux.
- Quand publier sur tel ou tel réseau social ?

Partie 3 : Ligne éditoriale Facebook & Instagram

- Facebook : ligne éditoriale, EDGE Rank, axe, optimisation techniques...
- Instagram : ligne éditoriale, axe, stories...

Prérequis

- Vous connaissez l'environnement Informatique et les outils basiques de bureautique.

Support et moyens pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires ci-dessous pour le bon déroulement de votre formation en **présentiel ou visio** :

- Power Point
- Ordinateur/PC
- Vidéoprojecteur
- Paperboard
- Supports pédagogiques
- Livret de formation

Covid

En cette période il est nécessaire que chaque participant ait son propre matériel.

Les plus

- Formation réalisée à proximité de chez vous.
- Travaux pratiques tout au long de la formation.
- 50% théorie, 50% pratique.
- Pédagogie active basée sur des exemples, des démonstrations, des cas pratiques.
- Evaluation finale.



Retrouvez toutes
nos formations sur
www.target-formation.fr

Target Formation

94, rue Notre-Dame
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61

Mail : contact@target-formation.fr