



ML12

# PROGRAMME DE FORMATION

SendInBlue : Maîtriser les campagnes d'e-mailing

**Target Formation**  
94, rue Notre-Dame  
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61  
Mail : [contact@target-formation.fr](mailto:contact@target-formation.fr)

### Introduction

SendInBlue est un outil d'e-mailing indispensable à tout commercial ou chef d'entreprise permettant de concevoir des campagnes d'e-mail marketing, de créer des modèles newsletter et de les envoyer à ses contacts.

Sendinblue est une référence mondiale de l'e-mailing. Chaque campagne est A/B testable afin d'envoyer les modèles les plus efficaces. SendInblue est capable d'optimiser automatiquement les campagnes notamment en choisissant à quelle heure envoyer les campagnes. En termes de statistiques, tout est mesuré pour prendre les bonnes décisions : zones de clics, analyse des ouvertures de mail.

SendInblue propose notamment un éditeur de landing pages, formulaires d'inscription et Facebook Ads pour centraliser vos campagnes marketing et les créer en quelques minutes.

Cette formation vous permettra d'apprendre les bases du fonctionnement de ce logiciel pour gagner en efficacité. Elle est adaptable selon votre niveau. Une partie pratique sera imbriquée tout au long de la formation, comportant plusieurs exercices permettant au stagiaire de se familiariser concrètement avec le fonctionnement de SendInBlue.

#### Référence

ML12

#### Durée

3 jours (21h)

#### Niveau

Débutant et +

#### Dates de sessions

A la demande du client sous un délai de 3 semaines.

#### Lieu

Toute la France (présentiel / visio)

#### Type de formation

Collective (intra-entreprise)

#### Repas

Non inclus

## Objectifs

- Maîtriser les fonctionnalités de base de SendInBlue.
- Gagner en efficacité et en rapidité lors de ses campagnes d'e-mailing et de la création de newsletter.
- Développer une stratégie d'acquisition client et de transformation via l'email marketing.



Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

## Programme de formation

### Partie 1 :

- Les règles de bases à respecter
- Utiliser des bases Opt-in
- Choisir son mode de routage
- Déterminer son titre
- Créer son contenu
- Respecter les formats
- Choisir la date/heure d'envoi
- Choisir la fréquence d'envoi

### Partie 2 :

- Comment créer sa newsletter ?
- Pendre en compte les normes
- Insérer et mettre en forme du texte
- Insérer des images
- Créer des liens / Règles avancées

### Partie 3 :

- Automatiser l'écriture de la newsletter
- Faire des liens vers les sites web
- Faire des tests / Varier les titres
- Avoir des statistiques fiables
- Personnaliser les contenus
- Conclusion et questions / Réponses

## Pour qui ?

Toute personne amenée à effectuer une campagne d'e-mail marketing ou à envoyer des newsletters régulièrement.

1 à 10 personnes maximum.

## Prérequis

Vous connaissez l'environnement Informatique et les outils basiques de bureautique.

## Support et moyens pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires ci-dessous pour le bon déroulement de votre formation en **présentiel ou visio** :

- Power Point
- Ordinateur/PC
- Vidéoprojecteur
- Paperboard
- Supports pédagogiques
- Livret de formation
- Exercices, cas pratiques.

## Covid

En cette période il est nécessaire que chaque participant ait son propre matériel.

## Les plus

- Comprendre toutes les subtilités de l'envoi d'e-mail.
- Mettre en place sa première campagne d'e-mail avec Sendinblue.
- Comprendre et maîtriser l'envoi d'e-mail à l'aide d'un outil intuitif.
- 50% théorie, 50% pratique.
- Apprendre auprès d'un expert du marketing digital
- Evaluation finale



**Retrouvez toutes  
nos formations sur  
[www.target-formation.fr](http://www.target-formation.fr)**

Target Formation

94, rue Notre-Dame  
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61

Mail : [contact@target-formation.fr](mailto:contact@target-formation.fr)