

ML09

# PROGRAMME DE FORMATION

## Prestashop avancé

### Target Formation

200 Cours Balguerie Stuttenberg  
33300 Bordeaux  
Tél. : 05 25 33 18 04  
Mail : [contact@target-formation.fr](mailto:contact@target-formation.fr)



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTION DE FORMATION



## Introduction

Prestashop est un logiciel libre. Pour les utilisateurs lambda, ce point semble avoir peu d'intérêt parce qu'il s'agit principalement de la disponibilité du code informatique source au public. Mais dans la pratique, un logiciel qui est open source peut être adapté sur-mesure et personnalisé selon les besoins et services de votre entreprise ! Si vous choisissez de monter une boutique Prestashop, vous n'êtes pas tributaires d'une licence d'utilisation ou de pourcentage sur votre chiffre d'affaires pour utiliser votre site internet.

Prestashop est un logiciel très régulièrement mis à jour pour maintenir un niveau de sécurité élevé et fournir des services toujours en phase avec les besoins des e-commerçants. Comme certains CMS bien connus dans le domaine, Prestashop vous permet d'accélérer le développement de votre site e-commerce en choisissant un thème, modèle ou Template.



### Référence

ML09

### Lieu

Toute la France (présentiel/visio)

### Durée

2 jours (14h)

### Type de formation

Collective (intra/inter-entreprise)

### Niveau

Intermédiaire et +

### Repas

Non inclus

### Dates de sessions

À la demande du client sous un délai de 2 semaines

## Objectifs

- Maîtriser les fonctionnalités avancées de Prestashop.
- Optimiser les ventes, le suivi client, et le référencement.
- Intégrer des modules spécifiques et personnaliser la boutique.

## Pour qui ?

- **Entreprises** : souhaitant former leurs collaborateurs à la création et à la gestion d'une boutique en ligne avec Prestashop, afin de développer leur activité e-commerce et améliorer leur présence digitale.
- **Professionnels** : commerçants, auto-entrepreneurs ou porteurs de projet désireux de se lancer dans la vente en ligne en maîtrisant les bases de Prestashop pour créer et gérer leur boutique en toute autonomie.

**1 à 6 personnes maximum.**



Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

## Equipe pédagogique pour cette formation


Nos formateurs ont à la fois une expérience avérée de formation mais sont également des professionnels expérimentés dans leurs domaines respectifs. Pour cette formation, vous serez accompagné par un ou plusieurs formateurs experts, sélectionnés pour leur expérience et leur adéquation à vos objectifs.

*La composition de l'équipe pédagogique peut également être ajustée en fonction de vos besoins spécifiques.*



### JULIEN PETITJEAN

Directeur Général d'une agence digitale  
Expert en programmation web,  
WordPress et PrestaShop

 [Voir profil LinkedIn](#)

## Programme de formation

### Jour 1

1. **Rappels et nouveautés**
  - Révision des bases.
  - Découverte de nouvelles fonctionnalités.
2. **Fonctionnalités avancées de création de produits**
  - Packs et déclinaisons de produits
  - Personnalisation des fiches produits (champs personnalisés, options).
3. **Personnalisation visuelle et sécurité**
  - Installation et configuration de thèmes.
  - Structure technique des thèmes et leurs limites.
  - Sauvegardes, mises à jour, gestion des permissions.
4. **Modes de paiement, commandes et retours**
  - Configuration des modules : paiement, livraison, marketing.
  - Gestion des retours clients.
  - Configuration des promotions et suivi des interactions.

### Jour 2

5. **SEO avancé**
  - Référencement des images.
  - Mise en place de redirections et intégration de Google Analytics.
6. **Stratégies de marketing**
  - Newsletters, points de fidélité, parrainage.
  - Création d'offres promotionnelles efficaces.
  - Comprendre et configurer le système de mails
  - Limites du système interne de mail et exemple d'outil pour aller au-delà
7. **Automatisation et optimisation des performances**
  - Export de données et automatisation des tâches.
  - Optimisation pour améliorer les performances de la boutique.

### Conclusion

- Synthèse des points clés abordés pendant la formation.
- Questions/Réponses avec les participants.
- Remise de certificats

*Ce programme peut faire l'objet de modification en fonction des besoins des participants.*

## Prérequis

- Vous connaissez l'environnement Informatique et les outils basiques de bureautique.
- Avoir des produits à vendre en ligne

## Support et outils pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires ci-dessous pour le bon déroulement de votre formation en présentiel ou visio :

- Power Point (exposé théorique)
- Ordinateur/PC
- Démonstration des bonnes pratiques par le formateur
- Cas pratique.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en présentiel : Accueil des apprenants dans une salle de formation équipée / Documents et supports de formation projetés
- Formation à distance : utilisation de TrainerCentral pour la visioconférence avec la mise à disposition en ligne des enregistrements, des supports et de toute la documentation pédagogique.

## Dispositif de suivi de la formation et de l'évaluation des résultats

- Un questionnaire est envoyé en amont de la formation pour adapter le contenu aux besoins des participants
- Des feuilles d'émargement physiques ou numériques sont utilisées pour certifier la présence des participants
- Un tour de table des stagiaires est réalisé au début de la formation
- Des exercices pratiques et des jeux en format questions / réponses sont réalisés durant la formation
- Un QCM est utilisé pour la validation des acquis
- Des questionnaires de satisfaction à chaud et à froid permettent d'évaluer la qualité de la formation.
- Un certificat de réalisation de l'action de formation est délivré aux participants méritants.

## Organisation / Accessibilité de la formation

Julien PetitJean - Responsable administratif / référent handicap

- Email : [contact@target-formation.fr](mailto:contact@target-formation.fr)
- Tel : 05 54 41 99 01
- Délai d'accès à la formation : A la demande du client sous un délai de trois semaines
- Formation à distance ou en présentiel, en inter ou intra-entreprise
- Locaux conformes à la réglementation sur l'accessibilité dans les ERP

## Les plus

- Maîtriser Prestashop.
- Exercices tout au long de la formation
- 50% théorie, 50% pratique.
- Evaluation finale.



Retrouvez toutes  
nos formations sur  
[www.target-formation.fr](http://www.target-formation.fr)

---

Target Formation

200 Cours Balguerie Stuttenberg  
33300 Bordeaux

Tél. : 05 25 33 18 04

Mail : [contact@target-formation.fr](mailto:contact@target-formation.fr)