



WordPress

ML11

PROGRAMME DE FORMATION

WordPress : Créer et gérer son site

Target Formation

200 Cours Balguerie Stuttenberg
33300 Bordeaux
Tél. : 05 25 33 18 04
Mail : contact@target-formation.fr

 Qualiopi
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION

Version 2.0 du 12/12/2025

Introduction

WordPress est le gestionnaire de contenu le plus utilisé et l'idéal pour créer un site vitrine. WordPress permet de gérer très simplement le site, sans avoir besoin de connaissances particulières en informatique.

WordPress est ce que l'on appelle un système de gestion de contenu (CMS), autrement dit une plateforme avec laquelle vous allez pouvoir gérer votre site internet et son contenu en toute autonomie grâce à son back office. WordPress est open source, et se démarque des autres CMS par son élégance, sa légèreté et sa facilité d'utilisation. Il est également personnalisable et évolutif grâce à de nombreux thèmes et extensions.

WordPress est le plus approprié pour :

- une création de site vitrine pour une entreprise, artisan, particulier, auto-entrepreneur,...
- une création de blog pour un travailleur indépendant, étudiant,...
- une création de site communautaire (avec ou sans forum de discussion) pour une association, club, collectivité, école,...
- une création de galerie photos, vidéos, portfolio,...
- une création de site immobilier pour présenter les biens à la vente
- une création de site de réservations pour un hôtel, des locations de salles

Référence

ML11

Lieu

Toute la France (présentiel/visio)

Durée

3 jours (21h)

Type de formation

Collective (intra/inter-entreprise)

Niveau

Débutant et +

Repas

Non inclus

Dates de sessions

À la demande du client sous un délai de 2 semaines

Objectifs

- Savoir créer un site internet sans connaissance des langages du développement web.
- Se familiariser avec un site WordPress sur l'ergonomie et le contenu.
- Être capable d'adapter le graphisme de votre site à vos couleurs.
- Installer des extensions pour ajouter des fonctions au site.

Pour qui ?

- **Entreprises** : souhaitant former leurs salariés afin de développer un site vitrine ou un blog pour leur activité sans dépendre d'une agence externe.
- **Professionnels** : entrepreneurs, auto-entrepreneurs, webmasters, ou salariés en reconversion cherchant à maîtriser la création et la gestion d'un site web avec WordPress.



Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Equipe pédagogique pour cette formation

Nos formateurs ont à la fois une expérience avérée de formation mais sont également des professionnels expérimentés dans leurs domaines respectifs. Pour cette formation, vous serez accompagné par un ou plusieurs formateurs experts, sélectionnés pour leur expérience et leur adéquation à vos objectifs

La composition de l'équipe pédagogique peut également être ajustée en fonction de vos besoins spécifiques.



LAURA DIDIER

Cheffe de projet digital
Experte WordPress // Elementor //
Divi // Gutenberg // Visual composer



Voir profil LinkedIn



SÉBASTIEN MÉRIC

Intégrateur HTML CSS
Expert WordPress



Voir profil LinkedIn



PASCAL ROCHA

Consultant Formateur Wordpress et
SEO - Intégrateur Web

Programme de formation

Jour 1 : Introduction et Prise en main de WordPress

Module 1 : Introduction à WordPress

1. Présentation de WordPress
 - Historique et versions.
 - Avantages de WordPress.
2. Installation de WordPress
 - Choix de l'hébergement et du nom de domaine.
 - Installation en local et en ligne.

Module 2 : Prise en Main de l'Interface WordPress

1. Exploration du tableau de bord.
2. Configuration des réglages de base.
3. Gestion des Utilisateurs
 - Ajout et gestion des utilisateurs et leurs rôles.
 - Exercice pratique : Créer et gérer des utilisateurs avec différents rôles.

Module 3 : Personnalisation du Thème

1. Présentation de thèmes populaires (Twenty Twenty Two, Astra, Hello Elementor)
2. Choix et Installation d'un Thème adapté à l'activité de l'entreprise
3. Personnalisation de l'Apparence

Jour 2 : Personnalisation

Module 4 : Gestion de l'éditeur Gutenberg, des pages et des menus

1. Présentation de Gutenberg
 - Utilisation de Gutenberg : principes de construction par blocs
 - Personnalisation de l'en-tête (header) et du pied de page (footer)
2. Pages
 - Création, modèles et hiérarchie des pages
 - Publication et gestion des pages
3. Menus
 - Création et gestion des menus
 - Lien personnalisé et structure hiérarchique des menus

Module 5 : Création et organisation des contenus

1. Articles
 - Création, édition et publication
 - Utilisation des catégories et mots-clés
 - Formats des articles et création d'extraits
 - Gestion des états de publication (brouillon, en attente, publié)

2. Médias
 - Insertion d'images, vidéos et documents PDF
 - Bonnes pratiques pour l'intégration de vidéos
3. Catégories et étiquettes
 - Rôle et gestion des catégories
 - Création et gestion des étiquettes (mots-clés internes)
 - Réalisation des maquettes fonctionnelles et hiérarchisation du contenu validé sur l'outil de gestion de projet Trello

Jour 3 : Extensions et mise en ligne

Module 6 : Extensions, Sécurité et Maintenance

1. Recherche et Installation d'Extensions
2. Mise à jour et maintenance des extensions.
3. Sécurité du Site WordPress : bonnes pratiques et utilisation des plug-ins de sécurité.
4. Sauvegardes et Mises à Jour : configuration des sauvegardes automatiques et importance des mises à jour régulières.

Module 7 : Préparation et Mise en Ligne du Site

1. Préparation du site pour le lancement
 - Vérification des réglages SEO de base (URL, permaliens, balises méta).
 - Test des fonctionnalités principales du site (menus, formulaires, liens).
2. Vérification et tests finaux : test de la compatibilité mobile et optimisation de la vitesse de chargement.
3. Mise en ligne officielle et suivi post-lancement : activation du site et vérification de l'indexation par les moteurs de recherche.

Conclusion

- Synthèse des points clés abordés pendant la formation.
- Questions/Réponses avec les participants.
- Évaluation des connaissances acquises et remise de certificats.

Ce programme peut faire l'objet de modification en fonction des besoins des participants.

Prérequis

Vous connaissez l'environnement informatique et les outils basiques de bureautique.

Support et outils pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires ci-dessous pour le bon déroulement de votre formation en présentiel ou visio :

- Power Point (exposé théorique)
- Ordinateur/PC
- Démonstration des bonnes pratiques par le formateur
- Cas pratique.

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en présentiel : Accueil des apprenants dans une salle de formation équipée / Documents et supports de formation projetés
- Formation à distance : utilisation de TrainerCentral pour la visioconférence avec la mise à disposition en ligne des enregistrements, des supports et de toute la documentation pédagogique.

Dispositif de suivi de la formation et de l'évaluation des résultats

- Un questionnaire est envoyé en amont de la formation pour adapter le contenu aux besoins des participants
- Des feuilles d'émargement physiques ou numériques sont utilisées pour certifier la présence des participants
- Un tour de table des stagiaires est réalisé au début de la formation
- Des exercices pratiques et des jeux en format questions / réponses sont réalisés durant la formation
- Un QCM est utilisé pour la validation des acquis
- Des questionnaires de satisfaction à chaud et à froid permettent d'évaluer la qualité de la formation.
- Un certificat de réalisation de l'action de formation est délivré aux participants méritants.

Organisation / Accessibilité de la formation

Julien PetitJean - Responsable administratif / référent handicap

- Email : contact@target-formation.fr
- Tel : 05 25 33 18 04
- Délai d'accès à la formation : A la demande du client sous un délai de trois semaines
- Formation à distance ou en présentiel, en inter ou intra-entreprise
- Locaux conformes à la réglementation sur l'accessibilité dans les ERP

Les plus

- Format permettant à chacun des participants de concevoir l'architecture de son site personnel en temps réel durant le stage.
- Réaliser et administrer son site internet ou blog de manière personnalisée
- Aucune connaissance particulière en langages informatiques.
- 50% théorie, 50% pratique.
- Evaluation finale



Retrouvez toutes
nos formations sur
www.target-formation.fr

Target Formation

200 Cours Balguerie Stuttenberg
33300 Bordeaux

Tél. : 05 25 33 18 04

Mail : contact@target-formation.fr