



ML20

PROGRAMME DE FORMATION

Formation Valoriser sa marque sur Instagram

Target Formation
94, rue Notre-Dame
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61
Mail : contact@target-formation.fr

Introduction

Avec pas moins d'1.3 milliards d'utilisateurs actifs mensuels, le réseau social Instagram a créé d'énormes opportunités pour les marques qui souhaitent acquérir de nouveaux clients et promouvoir leurs produits auprès de nouvelles audiences.

Cette formation permet de comprendre le fonctionnement d'Instagram et ses usages. Elle vous permet de disposer des clés pour animer son compte selon une identité propre à sa marque.

A l'issue de cette formation, les stagiaires seront capables de valoriser leur marque sur Instagram en fédérant une communauté autour du compte et en qualifiant les contenus pour augmenter leur visibilité.



Référence

ML20

Durée

1 jour (7h)

Niveau

Débutant et +

Dates de sessions

A la demande du client sous un délai de 3 semaines.

Lieu

Toute la France (présentiel / visio)

Type de formation

Collective (intra/inter-entreprise)

Repas

Non inclus

Objectifs

- Connaître Instagram et l'intérêt pour sa marque, son entreprise, association ou soi-même.
- Créer une veille de comptes et de Hashtags pertinents pour augmenter sa visibilité et également de suivre les statistiques et mesurer l'efficacité de ses actions
- Définir sa propre ligne éditoriale et charte graphique et bénéficiera des bonnes pratiques pour proposer du contenu pertinent pour animer son compte.



Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Pour qui ?

Toute personne amenée à utiliser Instagram dans un cadre professionnel.

1 à 6 personnes maximum.

Programme de formation

Partie 1 : Présentation d'Instagram

- Histoire, croissance et dernières statistiques
- Maîtriser le fonctionnement global de l'outil (abonnement, hastag, feed...)
- Se constituer une veille

Partie 2 : Mettre en place une stratégie de contenus efficace

- Dégager des thématiques / sujets à aborder
- Quels formats privilégier ? Photos, vidéos, concours...
- Création d'une charte propre à sa marque
- Maîtriser les bonnes pratiques de l'outil

Prérequis

Disposer d'un compte professionnel Instagram.

Cette condition sera identifiée avant l'entrée en formation.

Support et moyens pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires ci-dessous pour le bon déroulement de votre formation en **présentiel ou visio** :

- Power Point (exposé théorique)
- Ordinateur/PC
- Démonstration des bonnes pratiques par le formateur
- Cas pratique.

Covid

En cette période il est nécessaire que chaque participant ait son propre matériel.

Les plus

- La mise en pratique constante permettra aux stagiaires d'être aussitôt opérationnels.
- Analyse critique lors des ateliers.
- Communiquer sur le web.
- Formation réalisée à proximité de chez vous dans toute la France sur demande.
- 50% théorie, 50% pratique.
- Evaluation finale.



Retrouvez toutes
nos formations sur
www.target-formation.fr

Target Formation

94, rue Notre-Dame
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61

Mail : contact@target-formation.fr