



ML10+

PROGRAMME DE FORMATION

Formation Référencement naturel d'un site web Niveau
Avancé

Target Formation
94, rue Notre-Dame
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61
Mail : contact@target-formation.fr

Introduction

Le référencement naturel (aussi nommé SEO pour Search Engine Optimization) est un terme qui désigne l'ensemble des techniques permettant de positionner un site internet en tête des résultats sur les moteurs de recherche.

Si vous faites une requête sur Google avec le mot « Voyage » par exemple, celui-ci va sélectionner tous les sites en rapport avec ce mot et vous les classer afin de vous présenter les résultats qu'il évalue comme étant les plus pertinents. Ainsi, être bien référencé signifie être présent en haut des pages de résultats de recherche lors de requêtes d'utilisateurs. Cela va permettre à votre entreprise d'optimiser sa visibilité en ligne.

Aujourd'hui, faire du référencement naturel est devenu indispensable ! Chaque seconde, plus de 700 000 requêtes sont réalisées sur Google, le leader des moteurs de recherche. Ces derniers sont devenus la porte de l'internet, c'est-à-dire que tout le monde y passe, c'est pourquoi votre entreprise se doit d'y être présente. De plus, il a pour avantage d'être gratuit !

Avec cette formation en référencement naturel d'une durée de deux jours, vous découvrirez les principes fondamentaux du référencement naturel, en tenant compte des dernières évolutions, comme la mise à jour Panda de l'algorithme de Google. Illustrée de nombreux exemples concrets et exercices, elle permet d'identifier la large palette d'opérations d'optimisation de son site.

Référence

ML10+

Durée

3 jours (21h)

Niveau

Intermédiaire et +

Dates de sessions

A la demande du client sous un délai de 3 semaines.

Lieu

Toute la France (présentiel / visio)

Type de formation

Collective (intra-entreprise)

Repas

Non inclus

Objectifs

- Connaissances SEO approfondies : Acquérir une expertise avancée en SEO, à partir des piliers nécessaires au référencement naturel.
- Optimisation et suivi : Appliquer des stratégies de SEO pertinentes pour maximiser le trafic organique, s'adapter aux évolutions des moteurs de recherche et maintenir une performance SEO durable.
- Communication efficace : Être capable de produire et de communiquer les bons KPI pour vérifier et valider la progression ses actions SEO



Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Pour qui ?

- Professionnels du web (webmaster, référenceur, webdesigner...)
- Dirigeant d'entreprise
- Manager de tous secteurs d'activités, particuliers.

1 à 10 personnes maximum.

Programme de formation

JOUR 1 : Préparation du plan SEO

- **Matin : Module 1 - Mise en place d'une campagne SEO**
 - Préparation d'un plan de mesure (GA4)
 - Définition d'objectifs SMART
 - Listing d'évènements importants
 - Création d'un tableau de bord SEO.
 - Comment visualiser rapidement les données intéressantes
 - Choisir un type de tableau de bord
 - Suivre les performances SEO
 - Quels outils pour suivre ses performances
 - Comment les suivre efficacement ?

- **Après-midi : Module 2 - Audit Contenu & Technique** 
 - **Audit du contenu**
 - Comprendre Indexation et Exploration
 - Extraire les URL d'un site
 - Trier ses données
 - Évaluer les risques et les priorités
 - Identifier les contenus performants et ceux à améliorer/supprimer
 - Réaliser un rapport

 - **Audit Technique**
 - Identifier les problèmes techniques d'un site
 - Auditer ses performances techniques
 - Auditer les versions mobiles
 - Audit des balises essentielles (title,meta,h1/h2...)
 - Réaliser un rapport

JOUR 2 : Stratégie de mots clés et de contenu

- Matin : Module 3 - Élaborer sa stratégie de mots clés
 - Comment trouver et choisir des mots clés
 - Identifier les opportunités à partir des données existantes.
 - Identifier la concurrence organique et leurs mots clés
 - Trouver des mots clés racine.
 - Obtenir une liste de mots clés complète
 - Prévoir comment utiliser cette liste .

- Après-midi : Module 4 - Élaborer une stratégie de contenu
 - Les possibilités de stratégie de contenu
 - Les différents types de contenus à produire
 - Savoir ce qu'il faut rédiger pour son marché
 - Comment structurer son contenu
 - Préparer un calendrier éditorial

Jour 3 : Appliquer des correctifs SEO et obtenir des backlinks
--

- Matin : Module 5 - Passer à l'action
 - Corriger les problèmes techniques
 - Correction d'erreurs de crawl.
 - Comment améliorer les temps de chargement des pages
 - Corriger des problèmes de navigation.
 - Analyser les indicateurs clefs.

 - Améliorer le SEO on-page
 - Optimisation des balises titres
 - Optimisation des balises metas
 - Optimisation des balises h1/h2
 - Optimiser le contenu et le maillage interne

➤ Après-midi : Module 6 - Élaborer une stratégie de Netlinking

➤ Visualiser le besoin en netlinking

- Intérêt du netlinking
- Vérifier ses backlinks actuels
- Les bonnes et mauvaises pratiques du netlinking

➤ Stratégie d'obtention de backlink

- Les différentes façons d'en obtenir
- Comment les sélectionner
- Les ancres
- Mettre en place un suivi de ces liens

Prérequis

- Connaissance des bases du SEO : Avant de passer à des concepts avancés, assurez-vous d'avoir une solide compréhension des principes de base du SEO, tels que les balises HTML, les mots-clés, le contenu de qualité, l'optimisation on-page et off-page, etc..
- Compréhension des outils SEO : Familiarisez-vous avec les outils couramment utilisés dans le domaine du SEO

Support et moyens pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires ci-dessous pour le bon déroulement de votre formation en **présentiel ou visio** :

- Power Point
- Ordinateur/PC
- Vidéoprojecteur
- Paperboard
- Supports pédagogiques
- Livret de formation
- Cette formation est modulable.

Covid

En cette période il est nécessaire que chaque participant ait son propre matériel.

Les plus

- Une approche pragmatique, efficace et sécurisée du référencement naturel.
- La formation met en avant des méthodes et des outils directement exploitables par le stagiaire.
- La mise en pratique constante permettra aux stagiaires d'être aussitôt opérationnels.
- Communiquer sur le web
- Formation réalisée à proximité de chez vous dans toute la France sur demande.
- Optimiser son site internet.
- Cours modulables.
- 50% théorie, 50% pratique.
- Evaluation finale



Retrouvez toutes
nos formations sur
www.target-formation.fr

Target Formation

94, rue Notre-Dame
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61

Mail : contact@target-formation.fr