



ML20

PROGRAMME DE FORMATION

Formation Instagram - Initiation

Introduction

Avec pas moins d'1.3 milliards d'utilisateurs actifs mensuels, le réseau social Instagram a créé d'énormes opportunités pour les marques qui souhaitent acquérir de nouveaux clients et promouvoir leurs produits auprès de nouvelles audiences.

Cette formation permet de comprendre le fonctionnement d'Instagram et ses usages. Elle vous permet de disposer des clés pour animer son compte selon une identité propre à sa marque.

À l'issue de cette formation, les stagiaires seront capables de valoriser leur marque sur Instagram en fédérant une communauté autour du compte et en qualifiant les contenus pour augmenter leur visibilité.

Référence

ML38

Durée

3 jours

Niveau

Débutant et +

Lieu

Toute la France (présentiel / visio)

Type de formation

Collective (intra-entreprise)

Repas

Non inclus

Formation Instagram - Initiation

ML20 - 3JOURS

Objectifs

- Savoir maîtriser l'outil en élaborant une stratégie de communication
- Connaître les techniques d'engagement, de visibilité
- Découvrir les options publicités et marketing d'influence.

Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Pour qui ?

Tout public souhaitant se professionnaliser et optimiser son profil Instagram.

1 à 6 personnes maximum.

Programme de formation

JOUR 1 Introduction à Instagram et Création de Profil Professionnel

Matin :

- Accueil et présentation des participants
- Introduction à Instagram : importance pour les entreprises et statistiques clés
- Comprendre les principales fonctionnalités d'Instagram : Stories, Feed, Reel, etc.
- Comprendre les algorithmes d'Instagram

Après-midi

- Création d'un profil professionnel optimisé : bio, photo de profil, liens, etc.
- Les bonnes pratiques pour la gestion de la marque sur Instagram.

Check des comptes professionnels et amélioration en direct

JOUR 2 Stratégie de Contenu, Engagement et Visibilité

Matin :

- Planification d'une stratégie de contenu : identification du public cible, identité de la marque, etc.
- Création de contenus visuels de qualité : les différents outils à privilégier pour un contenu pro
- Faire une veille constante et savoir repérer les contenus tendances

Après-midi

Formation Instagram - Initiation

ML20 - 3JOURS

- Optimiser son contenu et susciter l'engagement : techniques d'engagement : stories, légendes, commentaires, partages, etc.
- Techniques pour booster sa visibilité : jeux concours, collaboration, routine d'engagement.

JOUR 3 : Marketing d'influence, Publicité et Analyse des statistiques

Matin

- Le marketing d'influence : objectifs et déroulement
- Introduction à la publicité sur Instagram : options, ciblage, budget, etc.
- Mesure des performances publicitaires : suivi des métriques clés.

Après-midi

- Analyse des statistiques d'Instagram Insights : portée, engagement, etc.
- Optimisation de la stratégie en fonction des données
- Bilan, Questions/Réponses

Prérequis

Avoir un compte Instagram Professionnel, Connaissances basiques de l'outil

Support et moyens pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessairesci-dessous pour le bon déroulement de votre formation en **présentiel ou visio** :

- Ordinateur/PC
- Vidéoprojecteur
- Supports pédagogiques

Les plus

- Formation réalisée à proximité de chez vous.
- Travaux pratiques tout au long de la formation.
- 50% théorie, 50% pratique.
- Pédagogie active basée sur des exemples, des démonstrations, des cas pratiques.
- Evaluation finale.



Retrouvez toutes
nos formations sur
www.target-formation.fr

Target Formation

94, rue Notre-Dame
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61

Mail : contact@target-formation.fr