

ML24

PROGRAMME DE FORMATION

Formation Communication Web

Target Formation
94, rue Notre-Dame
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61
Mail : contact@target-formation.fr

Introduction

La communication digitale, c'est avant tout la numérisation des supports d'information. Mais au-delà, c'est aussi envisager la communication d'entreprise comme un écosystème entier, un environnement qui englobe et agit dans toutes les dimensions du digital.

De mon point de vue, la communication digitale définit, dans un écosystème numérique, **la stratégie et les actions de communication à mener sur le web, les médias sociaux, les différents devises mobiles** et les objets connectés.

La communication digitale, ou communication numérique, s'est donc d'abord appliquée au web, aux médias sociaux et aux terminaux mobiles. Elle s'ouvre maintenant à de nouveaux canaux et tendances technologiques : réalité virtuelle, chatbot et voicebot, enceintes connectées, big data et blockchain...

Référence

ML24

Durée

2 mois (35h)

Niveau

Débutant et +

Dates de sessions

A la demande du client sous un délai de 3 semaines.

Lieu

Toute la France (présentiel / visio)

Type de formation

Collective (intra-entreprise)

Repas

Non inclus

Objectifs

- Refonte du site web,
- Avoir des meilleurs taux de conversions et de trafic
- Génération de leads

Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Programme de formation

Pour qui

Toute personne souhaitant mieux comprendre les réseaux sociaux et les intégrer dans son activité professionnelle.

1 à 10 personnes maximum.

Partie 1 : Introduction au consulting et au projet (1 semaine)

- Présentation de l'entreprise de consulting, de son domaine d'expertise et de ses clients
- Introduction au projet de co-construction du site web et des leviers d'acquisition marketing
- Réunion individuelle avec chaque stagiaire pour discuter de leurs attentes, compétences et objectifs.

Partie 2 : Formation sur les fondamentaux du Marketing Digital

- Les bases du Marketing digital : concept, stratégies, canaux
- Introduction à l'analyse des données et des performances (Google Analytics, KPI's...)
- Atelier sur la création d'une stratégie Marketing en ligne

Partie 3 : Conception et développement du site web

- Introduction aux principes de conception web UX et UI
- Apprentissage des outils de création de site (Wordpress)
- Mise en pratique par la réalisation du site web

Partie 4 : Acquisition de trafic et génération de leads

- Formation sur les différents leviers d'acquisitions en marketing digital (SEO, SEA...)
- Apprentissage technique de génération de leads et de conversion des visiteurs en clients
- Mise en pratique avec des campagnes marketing ciblées pour le site web

Partie 5 :

- Apprentissage technique de génération de leads et de conversion des visiteurs en clients
- Mise en pratique avec des campagnes marketing ciblées pour le site web
- Formation à l'analyse de performance du site web et des campagnes marketing
- Apprentissage des techniques d'optimisation pour améliorer les résultats

Prérequis

- Vous connaissez l'environnement Informatique et les outils basiques de bureautique.

Support et moyens pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires ci-dessous pour le bon déroulement de votre formation en **présentiel ou visio** :

- Power Point
- Ordinateur/PC
- Vidéoprojecteur
- Paperboard
- Supports pédagogiques
- Livret de formation

Les plus

- Formation réalisée à proximité de chez vous.
- Travaux pratiques tout au long de la formation.
- Audit et accompagnement sur le site web et les campagnes marketing
- 50% théorie, 50% pratique.
- Pédagogie active basée sur des exemples, des démonstrations, des cas pratiques.
- Evaluation finale.



Retrouvez toutes
nos formations sur
www.target-formation.fr

Target Formation

94, rue Notre-Dame
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61

Mail : contact@target-formation.fr