



ML10+

PROGRAMME DE FORMATION

Référencement naturel avancé- SEO

Target Formation

200 Cours Balguerie
Stuttenberg
33000 Bordeaux
Tél. : 05 35 54 78 61
Mail : contact@target-formation.fr



2024

Introduction

Le référencement naturel (aussi nommé SEO pour Search Engine Optimization) est un terme qui désigne l'ensemble des techniques permettant de positionner un site internet en tête des résultats sur les moteurs de recherche.

Si vous faites une requête sur Google avec le mot « Voyage » par exemple, celui-ci va sélectionner tous les sites en rapport avec ce mot et vous les classer afin de vous présenter les résultats qu'il évalue comme étant les plus pertinents. Ainsi, être bien référencé signifie être présent en haut des pages de résultats de recherche lors de requêtes d'utilisateurs. Cela va permettre à votre entreprise d'optimiser sa visibilité en ligne.

Aujourd'hui, faire du référencement naturel est devenu indispensable ! Chaque seconde, plus de 700 000 requêtes sont réalisées sur Google, le leader des moteurs de recherche. Ces derniers sont devenus la porte de l'internet, c'est-à-dire que tout le monde y passe, c'est pourquoi votre entreprise se doit d'y être présente. De plus, il a pour avantage d'être gratuit !

Avec cette formation en référencement naturel d'une durée de deux jours, vous découvrirez les principes fondamentaux du référencement naturel, en tenant compte des dernières évolutions, comme la mise à jour Panda de l'algorithme de Google. Illustrée de nombreux exemples concrets et exercices, elle permet d'identifier la large palette d'opérations d'optimisation de son site.

Référence

ML10+

Lieu

Toute la France (présentiel/visio)

Durée

3 jours (21h)

Type de formation

Collective (intra/inter-entreprise)

Niveau

Intermédiaire et +

Repas

Non inclus

Dates de sessions

À la demande du client sous un délai de 3 semaines

Objectifs

- Connaissances SEO approfondies : Acquérir une expertise avancée en SEO, à partir des piliers nécessaires au référencement naturel.
- Optimisation et suivi : Appliquer des stratégies de SEO pertinentes pour maximiser le trafic organique, s'adapter aux évolutions des moteurs de recherche et maintenir une performance SEO durable.
- Communication efficace : Être capable de produire et de communiquer les bons KPI pour vérifier et valider la progression ses actions SEO

Pour qui ?

- Professionnels du web (webmaster, référenceur, webdesigner, etc.)
- Dirigeant d'entreprise
- Manager de tous secteurs d'activités particuliers.

1 à 10 personnes maximum.



Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Equipe pédagogique pour cette formation

Nos formateurs ont à la fois une expérience avérée de formation mais sont également des professionnels expérimentés dans leurs domaines respectifs. Pour cette formation, vous serez accompagné par un ou plusieurs formateurs experts, sélectionnés pour leur expérience et leur adéquation à vos objectifs

La composition de l'équipe pédagogique peut également être ajustée en fonction de vos besoins spécifiques.



MEGAN RICOU

Consultante en communication digitale
Experte en stratégie et optimisation SEO

[in](#) [Voir profil LinkedIn](#)



ANTHONY GODINHO

Chef de projet digital/ Traffic manager
Expert en référencement SEO

[in](#) [Voir profil LinkedIn](#)



SOPHIE ANDRIEU

Responsable web marketing
Experte en référencement SEO

[in](#) [Voir profil LinkedIn](#)



PASCAL ROCHA

Consultant Formateur Wordpress et
SEO - Intégrateur Web

[in](#) [Voir profil LinkedIn](#)



MICKAEL BROSSAY

Consultant Expert Google Ads
Expert en référencement SEO/SEA
e-commerce et marketing digital

[in](#) [Voir profil LinkedIn](#)

Programme de formation

Jour 1 : Préparation du plan SEO

Module 1 - Mise en place d'une campagne SEO

1. Préparation d'un plan de mesure (GA4)
 - Définition d'objectifs SMART.
 - Listing d'évènements importants.
 - Intégration des objectifs SEO dans une stratégie marketing globale : Comment aligner les objectifs SEO avec les objectifs marketing de l'entreprise.
2. Création d'un tableau de bord SEO
 - Comment visualiser rapidement les données intéressantes.
 - Choisir un type de tableau de bord.
3. Suivre les performances SEO
 - Quels outils pour suivre ses performances (Google Analytics, Search console).
 - Comment les suivre efficacement ?

Module 2 - Audit Contenu & Technique

1. Audit du contenu
 - Comprendre Indexation et Exploration.
 - Extraire les URL d'un site.
 - Trier ses données.
 - Évaluer les risques et les priorités.
 - Identifier les contenus performants et ceux à améliorer/supprimer.
 - Réaliser un rapport.
2. Audit Technique
 - Identifier les problèmes techniques d'un site.
 - Auditer ses performances techniques avec des outils avancés
 - Auditer les versions mobiles et l'accessibilité du site.
 - Audit des balises essentielles (title, meta, h1/h2...).
 - Réaliser un rapport.

Jour 2 : Stratégie de mots clés et de contenu

Module 3 - Élaborer sa stratégie de mots clés

1. Comment trouver et choisir des mots clés
 - Identifier les opportunités à partir des données existantes.
 - Identifier la concurrence organique et leurs mots clés.
 - Trouver des mots clés racine et utiliser l'analyse sémantique pour anticiper les tendances.
 - Obtenir une liste de mots clés complète.
 - Prévoir comment utiliser cette liste.

Module 4 - Élaborer une stratégie de contenu

1. Les possibilités de stratégie de contenu
 - Les différents types de contenus à produire.
 - Savoir ce qu'il faut rédiger pour son marché.
 - Comment structurer son contenu
 - Préparer un calendrier éditorial.

Jour 3 : Correctifs SEO et backlinks

Module 5 - Passer à l'action

1. Corriger les problèmes techniques
 - Correction d'erreurs de crawl.
 - Comment améliorer les temps de chargement des pages.
 - Corriger des problèmes de navigation.
 - Analyser les indicateurs clefs.
2. Améliorer le SEO on-page
 - Optimisation des balises titres
 - Optimisation des balises metas
 - Optimisation des balises h1/h2
 - Optimiser le contenu et le maillage interne.
 - Stratégies avancées pour améliorer le SEO on-page, y compris l'optimisation pour les recherches mobiles et la localisation.

Module 6 - Élaborer une stratégie de Netlinking

1. Visualiser le besoin en netlinking
 - Intérêt du netlinking.
 - Vérifier ses backlinks actuels.
 - Les bonnes et mauvaises pratiques du netlinking.
2. Stratégie d'obtention de backlink
 - Les différentes façons d'en obtenir.
 - Comment les sélectionner.
 - Les ancres.
 - Mettre en place un suivi de ces liens.

Conclusion

- Synthèse des points clés abordés pendant la formation.
- Questions/Réponses avec les participants.
- Évaluation des connaissances acquises et remise de certificats.

Ce programme peut faire l'objet de modification en fonction des besoins des participants.

Prérequis

- Connaissance des bases du SEO : Avant de passer à des concepts avancés, assurez-vous d'avoir une solide compréhension des principes de base du SEO, tels que les balises HTML, les mots-clés, le contenu de qualité, l'optimisation on-page et off-page, etc.
- Compréhension des outils SEO : Familiarisez-vous avec les outils couramment utilisés dans le domaine du SEO

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en présentiel : Accueil des apprenants dans une salle de formation équipée / Documents et supports de formation projetés
- Formation à distance : utilisation de TrainerCentral pour la visioconférence avec la mise à disposition en ligne des enregistrements, des supports et de toute la documentation pédagogique.

Support et outils pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires ci-dessous pour le bon déroulement de votre formation en présentiel ou visio :

- Power Point (exposé théorique)
- Ordinateur/PC
- Démonstration des bonnes pratiques par le formateur
- Cas pratique.

Dispositif de suivi de la formation et de l'évaluation des résultats

- Un questionnaire est envoyé en amont de la formation pour adapter le contenu aux besoins des participants
- Des feuilles d'émargement physiques ou numériques sont utilisées pour certifier la présence des participants
- Un tour de table des stagiaires est réalisé au début de la formation
- Des exercices pratiques et des jeux en format questions / réponses sont réalisés durant la formation
- Un QCM est utilisé pour la validation des acquis
- Des questionnaires de satisfaction à chaud et à froid permettent d'évaluer la qualité de la formation.
- Un certificat de réalisation de l'action de formation est délivré aux participants méritants.

Organisation / Accessibilité de la formation

Julien PetitJean - Responsable administratif / référent handicap

- Email : administratif@target-formation.fr
- Tel : 06.52.63.43.93
- Délai d'accès à la formation : A la demande du client sous un délai de trois semaines
- Formation à distance ou en présentiel, en inter ou intra-entreprise
- Locaux conformes à la réglementation sur l'accessibilité dans les ERP

Les plus

- Une approche pragmatique, efficace et sécurisée du référencement naturel.
- La formation met en avant des méthodes et des outils directement exploitables par le stagiaire.
- La mise en pratique constante permettra aux stagiaires d'être aussitôt opérationnels.
- Communiquer sur le web
- Formation réalisée à proximité de chez vous dans toute la France sur demande.
- Optimiser son site internet.
- Cours modulables.
- 50% théorie, 50% pratique.
- Evaluation finale



Retrouvez toutes
nos formations sur
www.target-formation.fr

Target Formation

200 Cours Balguerie
Stuttenberg
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61

Mail : contact@target-formation.fr