



ML17

PROGRAMME DE FORMATION

Valoriser sa marque sur les réseaux sociaux

Target Formation

200 Cours Balguerie
Stuttenberg
33000 Bordeaux
Tél. : 05 35 54 78 61
Mail : contact@target-formation.fr

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



2024

Introduction

Les réseaux sociaux sont devenus un canal incontournable pour l'image, la notoriété de votre entreprise et vos actions marketing.

Pour investir et maîtriser votre présence ainsi que votre relation client sur les réseaux sociaux, vous devez élaborer et adopter une stratégie en adéquation avec vos axes de développement et l'ADN de votre marque.

Cette formation permet de définir les contours marketing de sa marque et de choisir des outils digitaux pertinents par rapport à celle-ci.



Référence

ML17

Lieu

Toute la France (présentiel/visio)

Durée

1 jour (7h)

Type de formation

Collective (intra/inter-entreprise)

Niveau

Débutant et +

Repas

Non inclus

Dates de sessions

À la demande du client sous un délai de 3 semaines

Objectifs

- Définir sa stratégie de marque.
- Choisir les outils digitaux adapté à sa marque.
- Définir sa ligne éditoriale pour chaque réseau choisi.

Pour qui ?

A toute personne qui souhaite mieux comprendre les réseaux sociaux et les intégrer dans son activité professionnelle.

1 à 6 personnes maximum.



Target Formation s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques aux candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour un accompagnement particulier.

Equipe pédagogique pour cette formation

Nos formateurs ont à la fois une expérience avérée de formation mais sont également des professionnels expérimentés dans leurs domaines respectifs. Pour cette formation, vous serez accompagné par un ou plusieurs formateurs experts, sélectionnés pour leur expérience et leur adéquation à vos objectifs.

La composition de l'équipe pédagogique peut également être ajustée en fonction de vos besoins spécifiques.



MEGAN RICOUL

Consultante en communication digitale
Experte en stratégie digitale et SEO

 [Voir profil LinkedIn](#)

Programme de formation

Module 1 : Définir sa Stratégie de Marque

1. Point sur les Valeurs de la Marque

- Analyse des valeurs fondamentales de la marque et de leur alignement avec la communication sur les réseaux sociaux.
- Exercice pratique : Ateliers en groupe pour définir les valeurs clés et comment les communiquer.

2. Point sur l'Identité Visuelle de la Marque

- Importance de l'identité visuelle : logo, couleurs, typographie, et style graphique.
- Cohérence visuelle sur les différents canaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).

3. Analyse des Forces et Faiblesses

- SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) de la marque.
- Identification des points forts à valoriser et des faiblesses à atténuer sur les réseaux sociaux.
- Exercice : Atelier SWOT en groupe.

4. Rappel du Benchmark : analyse concurrentielle : évaluer les stratégies des concurrents sur les réseaux sociaux.

Module 2 : Tour d'Horizon de quelques plateformes digitales

1. LinkedIn : utilisation de LinkedIn pour le branding et le positionnement en tant qu'expert.

2. Facebook et Instagram

- Différences entre les deux plateformes et choix en fonction de la cible.
- Stratégies pour créer de l'engagement (stories, posts, publicités).

3. Newsletter et Site Internet

- Rôle des newsletters pour renforcer la relation client et générer du trafic sur le site internet.
- Intégration avec les réseaux sociaux pour une stratégie cohérente.

Module 3 : Stratégie Éditoriale et Définition de la Stratégie Digitale

1. Qu'est-ce qu'une Stratégie Éditoriale et Digitale ? Définition des concepts et importance d'une cohérence entre les deux.

2. Définir les Sujets et les Objectifs de sa Stratégie de Contenus

- Méthodes pour identifier les sujets pertinents pour son audience cible et définir des objectifs SMART.
- Exercice : Élaborer un calendrier éditorial avec des objectifs mesurables.

3. Élaboration et Mise en Place de la Stratégie Digitale

- Analyse de cas concrets de stratégies digitales réussies.
- Les étapes pour construire une stratégie cohérente
- Exercice : Élaborer un plan d'action pour une stratégie digitale.

Conclusion et Évaluation

- Synthèse des points clés abordés.
- Questions/Réponses avec les participants.
- Évaluation des connaissances acquises et remise de certificats.

Ce programme peut faire l'objet de modification en fonction des besoins des participants.

Prérequis

Vous connaissez l'environnement informatique et les outils basiques de bureautique.

Support et outils pédagogiques

Vous disposerez des éléments nécessaires ci-dessous pour le bon déroulement de votre formation en présentiel ou visio :

- Power Point (exposé théorique)
- Ordinateur/PC
- Démonstration des bonnes pratiques par le formateur
- Supports pédagogiques

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en présentiel : Accueil des apprenants dans une salle de formation équipée / Documents et supports de formation projetés
- Formation à distance : utilisation de TrainerCentral pour la visioconférence avec la mise à disposition en ligne des enregistrements, des supports et de toute la documentation pédagogique.

Dispositif de suivi de la formation et de l'évaluation des résultats

- Un questionnaire est envoyé en amont de la formation pour adapter le contenu aux besoins des participants
- Des feuilles d'émargement physiques ou numériques sont utilisées pour certifier la présence des participants
- Un tour de table des stagiaires est réalisé au début de la formation
- Des exercices pratiques et des jeux en format questions / réponses sont réalisés durant la formation
- Un QCM est utilisé pour la validation des acquis
- Des questionnaires de satisfaction à chaud et à froid permettent d'évaluer la qualité de la formation.
- Un certificat de réalisation de l'action de formation est délivré aux participants méritants.

Organisation / Accessibilité de la formation

Julien PetitJean - Responsable administratif / référent handicap

- Email : administratif@target-formation.fr
- Tel : 06.52.63.43.93
- Délai d'accès à la formation : A la demande du client sous un délai de trois semaines
- Formation à distance ou en présentiel, en inter ou intra-entreprise
- Locaux conformes à la réglementation sur l'accessibilité dans les ERP

Les plus

- Pédagogie active basée sur des exemples, des démonstrations, des cas pratiques permettant aux stagiaires d'être aussitôt opérationnels.
- Analyse critique lors des ateliers.
- Formation réalisée à proximité de chez vous dans toute la France sur demande.
- 50% théorie, 50% pratique.
- Evaluation finale.



Retrouvez toutes
nos formations sur
www.target-formation.fr

Target Formation

200 Cours Balguerie
Stuttenberg
33000 Bordeaux

Tél. : 05 35 54 78 61

Mail : contact@target-formation.fr